

Markeds- og vareundersøgelse af energidrikke i Danmark

Udviklingen i udbud, salg og produktsammensætning



**Markeds- og vareundersøgelse
af energidrikke i Danmark**

Udviklingen i udbud, salg og produktsammensætning

**Market and Product Research
of Energy Drinks in Denmark**

The development in supply, sales, and product composition

December 2025

Rapport af:

Marija Langwagen

Copyright:

© DTU Fødevareinstituttet

Hel eller delvis gengivelse af denne publikation er tilladt med kildeangivelse

Forsidefoto:

Colourbox

Udgivet af:

DTU Fødevareinstituttet

Henrik Dams Allé

2800 Lyngby

Danmark

ISBN:

978-87-7586-063-0

food.dtu.dk

Forord

På vegne af Fødevarestyrelsen (FVST) har DTU Fødevareinstituttet i foråret 2024 gennemført en markeds- og vareundersøgelse af energidrikke i Danmark som forberedelse til analyse af næringsstofindholdet i energidrikke, der skal indgå i opdateringen af Fødevaredatabanken, Frida.

I 2024 iværksatte FVST et projekt med det formål at undersøge koffeinindtaget i Danmark og dets primære kilder, herunder energidrikke. På denne baggrund blev markeds- og vareundersøgelsen udvidet i vinteren 2024/2025 for at danne et solidt grundlag for projektet.

Undersøgelsen er gennemført af Marija Langwagen og Pauline Sall. Anja Biltøft-Jensen og Anders Poulsen har bidraget med gennemlæsning og faglig feedback.

Kongens Lyngby, december 2025

Marija Langwagen

Projektleder

Indhold

Forord	3
Summary.....	5
Resumé	6
1. Baggrund og formål	7
2. Metode	8
3. Analyse af energidrikmarkedet i Danmark	10
3.1 Udviklingen i salg af koffeinholdige læskedrikke	10
3.2 Udviklingen i udbuddet af energidrikke.....	11
3.2.1 Markedsdominans blandt få brands.....	11
3.2.2 Vækst i produktionsstørrelser	12
3.3 Sukkerfri energidrikke: Markedsudvikling 2015-2025	12
3.4 Sammensætning af energidrikke i 2024	13
3.4.1 Indhold af sukker og sødestoffer	13
3.4.2 Indhold af koffein og andre ingredienser med fysiologisk virkning.....	14
3.4.3 Indhold af vitaminer og mineraler	15
3.4.4 Indhold af tilsætningsstoffer	16
4. Konklusion	16
5. Diskussion og perspektivering	17
Referencer	19
Bilag A - Produktdata for energidrikke på markedet i 2024	21

Summary

This study maps the Danish market for energy drinks and analyses developments in product availability, sales, and product composition since previous surveys conducted in 2009 and 2014. The purpose is to provide an updated basis for assessing caffeine intake in Denmark and for updating the Danish Food Composition Database. The study includes product registrations from 20 supermarkets as well as from kiosks and petrol stations, in addition to data from online platforms and manufacturers' websites. Market data from Euromonitor International have been used to illustrate sales trends and to place energy drinks in the context of the overall soft drinks category.

The data collection included detailed information on product names, brands, ingredients, and packaging sizes, supplemented by observations of marketing practices and categorization trends.

The results show a marked increase in energy drink sales. In 2025, sales amounted to 72 million litres, representing more than a tenfold increase since 2010. At the same time, per-capita consumption has risen to 12 litres annually, which is significantly above the average for Western Europe. Product availability has likewise expanded to 105 product variants across 19 brands, with a clear trend toward larger packaging sizes and a growing share of sugar-free options (59 % in 2024). The products exhibit a consistent composition with high caffeine content (an average of 314 mg/L) and often include added ingredients such as taurine, plant extracts, and B-vitamins.

Overall, the study points to a dynamic and competitive market in which product innovation and regulatory changes have played a major role in shaping developments. The findings underscore the need for continued monitoring of the market and attention to the health implications of energy drink consumption, particularly for children and adolescents.

Resumé

Denne undersøgelse kortlægger det danske marked for energidrikke og analyserer udviklingen i udbud, salg og produktsammensætning siden tidligere undersøgelser i 2009 og 2014. Formålet er at skabe et opdateret grundlag for vurdering af koffeinindtaget i Danmark og for opdatering af Fødevardatabanken.

Undersøgelsen omfatter vareregistreringer i 20 supermarkeder samt i kiosker og tankstationer, derudover data fra onlineplatforme og producenters hjemmesider. Markedsdata fra Euromonitor International er anvendt til at belyse salgsudviklingen og sætte energidrikke i relation til den samlede gruppe af læskedrikke.

Dataindsamlingen omfattede detaljerede oplysninger om produktnavne, brands, ingredienser og emballagestørrelser, suppleret med observationer af markedsføringspraksis og kategoriseringstendenser.

Resultaterne viser en markant stigning i salget af energidrikke. I 2025 udgjorde salget 72 mio. liter, hvilket er mere end en tidobling siden 2010. Samtidig er forbruget pr. indbygger steget til 12 liter årligt, hvilket ligger betydeligt over gennemsnittet for Vesteuropa. Udbuddet er tilsvarende vokset til 105 produktvarianter fordelt på 19 brands, med en tydelig tendens mod større emballagestørrelser og en stigende andel sukkerfrie varianter (59 % i 2024). Produkterne har en ensartet sammensætning med højt koffeinindhold (gennemsnitligt 314 mg/l) og ofte tilsatte ingredienser som taurin, planteekstrakter og B-vitaminer.

Samlet peger undersøgelsen på et dynamisk og konkurrencepræget marked, hvor produktinnovation og reguleringsændringer har haft stor betydning for udviklingen. Resultaterne understreger behovet for fortsat monitorering af markedet og opmærksomhed på energidrikkes sundhedsmæssige betydning, særligt for børn og unge.

1. Baggrund og formål

Undersøgelsen har til formål at kortlægge markedet for energidrikke i Danmark og analysere udviklingen i udbud og sammensætning siden Fødevarainstitutts tidligere undersøgelser i juni–juli 2009 og maj–juni 2014. Undersøgelsen kombinerer vareundersøgelser med markedsdata fra Euromonitor International for at belyse salgsudviklingen og sætte denne i relation til den samlede gruppe af læskedrikke.

Definition af energidrikke

Energidrikke defineres som læskedrikke med tilsat sukker eller sødestoffer, der indeholder mere end 150 mg koffein pr. liter (Christensen LM, 2014). I denne undersøgelse er energidrikke yderligere afgrænset til ikke-alkoholiske læskedrikke baseret på kulsyreholdigt vand med smag.

Sundhedsmæssig kontekst

Ifølge De Officielle Kostråd anbefales det at slukke tørsten i vand og begrænse indtaget af søde drikke, herunder energidrikke – både med tilsat sukker og med sødestoffer (FVST, 2024a). For voksne er den maksimalt anbefalede grænse for koffeinindtag 400 mg pr. dag, mens gravide og ammende kvinder bør begrænse indtaget til 200 mg pr. dag (FVST, 2024b).

Da børn og unge kan opleve virkninger af koffein ved lavere doser end voksne, og et højt koffeinindtag kan medføre søvnforstyrrelser, angst og øget puls (Christensen LM, 2014; EFSA, 2015), fraråder Fødevarestyrelsen, at børn drikker energidrikke, og anbefaler, at unge mellem 15 og 17 år højst drikker én lille dåse (25 cl) om dagen – forudsat at de ikke får koffein fra andre kilder (FVST, 2024b).

En undersøgelse fra Center for Sundt Liv og Trivsel (CSLT, 2024) viser, at energidrikke er udbredt blandt unge, hvor 34 % af de 16–20-årige drikker over 35 cl om ugen.

Regulering og udvikling

Energidrikkes indtog i Danmark blev først muligt, efter at en EU-dom i september 2003 ændrede den danske praksis for berigede fødevarer (EF-Domstolen, 2001; 2003).

Siden 2004 har flere regulatoriske ændringer, haft betydning for markedet, herunder tilladelse til markedsføring af drikke med op til 320 mg koffein pr. liter i 2009 (Fødevareministeriet, 2009), afskaffelse af størrelsesbegrænsninger på salgsheder i 2011 (FVST, 2011) og ophævelse af læskedrikafgiften i 2014 (Skatteministeriet, 2013).

Salget af energidrikke i Danmark er steget markant de seneste 15 år. Ifølge Euromonitor International blev der i 2025 solgt i alt 72 mio. liter energidrikke, hvilket er mere end en tidobling sammenlignet med 2010, hvor salget udgjorde 6,5 mio. liter (Euromonitor, 2024a; 2025a). Danskernes forbrug af energidrikke pr. indbygger ligger nu markant over gennemsnittet i Vesteuropa¹. I 2014 var salget pr. indbygger i Danmark på niveau med Vesteuropa (3,2 liter), men i 2025 er forbruget steget til 12 liter pr. indbygger, mens gennemsnittet i Vesteuropa kun er 7 liter (Euromonitor, 2025b).

¹ Vesteuropa (Western Europe) består ifølge Euromonitor af 25 lande: Andorra, Belgien, Cypern, Danmark, Finland, Frankrig, Holland, Tyskland, Gibraltar, Grækenland, Island, Irland, Italien, Liechtenstein, Luxembourg, Malta, Monaco, Norge, Portugal, Spanien, Sverige, Schweiz, Tyrkiet, Storbritannien og Østrig (Euromonitor, 2025b).

2. Metode

Design og undersøgelsesperiode

Det danske marked for energidrikke blev kortlagt gennem vareundersøgelser i foråret 2024 og vinteren 2024/2025. Undersøgelsen omfattede alle dagligvarekæder med en markedsandel over 5 % samt to online supermarkeder: Nemlig og Wolt Market.

Den første registrering blev foretaget i april 2024 som led i forberedelsen til prøveudtagning af energidrikke i forbindelse med opdateringen af DTU's Fødevardatabank, Frida. I vinteren 2024/2025 blev undersøgelsen udvidet for at sikre en bred dækning af de varianter, der var tilgængelige på markedet. For at følge op på observerede tendenser blev der i sommeren 2025 gennemført supplerende registreringer ved mindst to besøg i de samme supermarkeds kæder som i 2024 samt enkelte kiosker og tankstationer.

Geografisk afgrænsning og salgssteder

Hovedstadsområdet blev valgt, da det repræsenterer et bredt udvalg af detailkæder og butikstyper og samtidig giver logistiske fordele ved dataindsamlingen. Da energidrikke primært produceres og distribueres af større virksomheder, og de undersøgte supermarkeds kæder er landsdækkende, vurderes denne geografiske afgrænsning som tilstrækkelig til at give et overordnet billede af produkttilgængeligheden på landsplan.

Vareundersøgelserne blev gennemført ad to omgange i perioden fra april 2024 til januar 2025 og omfattede 20 fysiske supermarkeder:

- Salling Group: Bilka, Føtex, Netto (9 butikker)
- Coop Danmark: 365discount, Kvickly, SuperBrugsen (5 butikker)
- Rema 1000 Danmark: Rema 1000 (3 butikker)
- Dagrofa: Meny (2 butikker)
- Lidl Danmark: Lidl (1 butik)

Udvalget blev suppleret med registreringer fra tankstationer (Shell, Circle K, Q8), 7-Eleven samt enkelte kiosker. Derudover blev data fra producenteres hjemmesider anvendt til at registrere produkter, der ikke var tilgængelige i butikkerne på registreringstidspunktet på grund af udsolgte varer eller midlertidigt fravær i sortimentet. For at opnå et så dækkende billede som muligt blev udbuddet desuden kortlagt via supermarkedernes onlineplatforme - herunder Bilkatogo.dk, shop.rema1000.dk og Wolt.com, som leverer varer fra Dagrofas kæder (Meny, Spar, Min Købmand).

Dataindsamling

For hvert produkt blev der indsamlet oplysninger om produktnavn, brand, producent, stregkode og ingrediensliste samt registreret dato, butik og by. Alle data blev systematisk indtastet i et Excel-ark. En komplet oversigt over de registrerede produkter og udvalgte oplysninger findes i bilag A.

Ifølge Euromonitor International foregår 96 % af salget af energidrikke i Danmark i dagligvarehandlen via fysiske supermarkeder og conveniencebutikker såsom kiosker og tankstationer. Kun 2 % af salget sker via online supermarkeder, og yderligere 2 % via specialbutikker (Euromonitor, 2024b). Samlet set repræsenterer de udvalgte supermarkeder, kiosker og tankstationer 92 % af det samlede dagligvaremarked i Danmark

(Euromonitor, 2024b), hvilket understøtter vurderingen af, at de besøgte butikker giver et repræsentativt billede af produkttilgængeligheden på landsplan.

Undersøgelsens omfang og afgrænsninger

Undersøgelsen omfatter udelukkende produkternes tilgængelighed og sammensætning og tager ikke højde for forbrugsmønstre eller regionale forskelle. Sortimentet kan variere mellem enkelte butikker inden for samme kæde, især i mindre supermarkeder og franchisebutikker såsom Rema 1000 og Min Købmand. Det kan ikke udelukkes, at enkelte produkter, herunder varianter importeret i begrænsede mængder via små virksomheder eller nichekanaler, ikke er blevet registreret.

Analytisk tilgang

Udviklingen i udbuddet af energidrikke (antal, brands, størrelser og indhold) blev analyseret ved at sammenligne resultaterne fra vareundersøgelserne i 2024/2025 med tidligere undersøgelser foretaget af Fødevarerinstitutionen i juni–juli 2009 og maj–juni 2014. Den seneste undersøgelse omfatter to perioder, tilsammen fire måneder, mens de tidligere undersøgelser dækkede én periode på to måneder.

En analyse af data fra undersøgelsens to indsamlingsperioder viser, at kun to energidrikke udgik inden den anden periode af undersøgelsen i vinteren 2025. Det vurderes, at undersøgelsen på trods af dette stadig giver et retvisende billede af det nuværende marked og udviklingen siden 2009 og 2014.

Markedsdata fra Euromonitor International blev anvendt til at analysere udviklingen i salget af energidrikke i Danmark over de seneste 10 år. Disse data blev sammenholdt med det samlede salg af læskedrikke², inddelt efter produktgruppens gennemsnitlige koffeinindhold (Matthiessen J):

- Læskedrikke med >150 mg koffein pr. liter: Iskaffe og energidrikke.
- Læskedrikke med <150 mg koffein pr. liter: Cola, iste, Faxe Kondi og sportsdrikke³.
- Læskedrikke uden koffein: Koncentrater/saft, juice og øvrige sodavand (ikke cola og Faxe Kondi).

For at kunne differentiere mellem sodavand med og uden koffein, er det nødvendigt at anvende salgsdata for de forskellige typer sodavand. Dette betyder, at vi benytter Euromonitors data for brandandele, som udelukkende er oplyst for detailsalget⁴. Derfor vil analyserne for salg af læskedrikke, herunder de tre grupper inddelt efter koffeinindhold, også være baseret på detailsalg.

Ved analyse af markedsandele for sukkerfrie energidrikke anvendes Euromonitors data for to undergrupper: sukkerholdige drikke (Regular) og drikke med reduceret sukkerindhold (Reduced Sugar⁵). Også for disse undergrupper er salgsdata udelukkende oplyst for salg i detailhandlen (Off-trade Volume).

² Kategorien *læskedrikke* omfatter sodavand, koncentrater/saft (opgjort som færdigblandet saftvand), juice, energidrikke, iste, iskaffe og sportsdrikke. Kategorien afviger fra Euromonitors definition af *Soft Drinks*, der også inkluderer kildevand og mineralvand.

³ Kategorien *sportsdrikke* følger definitionen fra Euromonitor International og omfatter isotone, hypotoniske og hypertoniske drikke beregnet til genopretning af væske- og energibalance under fysisk aktivitet. Kategorien er ikke en juridisk klassificering, da produkterne er almindelige fødevarer underlagt anprisningsreglerne på europæisk niveau.

⁴ Detailsalg refererer til salgsdata, som Euromonitor betegner som *retail eller off-trade sale*.

⁵ Euromonitor inddeler energidrikke i to kategorier: sukkerholdige drikke (Regular) og drikke med reduceret sukkerindhold (Reduced Sugar). Kategorien *Reduced Sugar* adskiller sig fra denne rapporters definition af sukkerfrie varianter, da den også omfatter produkter, hvor kun en del af det tilsatte sukker er erstattet med sødestoffer.

3. Analyse af energidrikmarkedet i Danmark

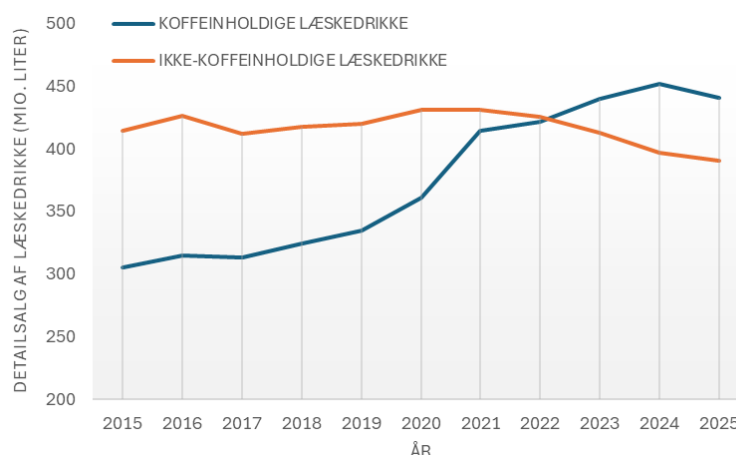
3.1 Udviklingen i salg af koffeinholdige læskedrikke

Dette afsnit belyser udviklingen i salget af læskedrikke og energidrikkenes position i denne gruppe. I 2025 udgjorde det samlede salg af læskedrikke i Danmark 966 mio. liter, svarende til at hver dansker køber ca. 0,4 liter om dagen (Euromonitor, 2025c). Salget er steget 16 % siden 2015.

For at kunne differentiere mellem sodavand med og uden koffein anvendes delvist markedsdata for underkategorier af læskedrikke samt branddata inden for sodavandskategorien, hvor det er muligt at isolere Faxe Kondi som den eneste sodavand (udover cola) med koffein.

Data er opgjort udelukkende for salg i detailhandlen, og det skal bemærkes, at detailsalget af læskedrikke i 2025 udgør 86 % af det samlede salg. For sodavand er andelen 80 %, og for energidrikke 90 % (Euromonitor, 2025c). Salget af de to produkttyper med højt koffeinindhold - energidrikke (320 mg/l) og iskaffe (466 mg/l) - har haft den største procentvise stigning siden 2015, med en vækst på 275 % (50 mio. liter). Til sammenligning er salget af drikke med lavere koffeinindhold (fra 6 mg/l i sportsdrikke til 120 mg/l i cola) steget med 30 % (86 mio. liter), mens læskedrikke uden koffein er faldet med 6 % (24 mio. liter) i samme periode (Euromonitor, 2025c; 2025d). Når salget opdeles i koffeinholdige og ikke-koffeinholdige drikke, viser analysen, at koffeinholdige drikke alene, står for den samlede stigning i læskedrikssalget de seneste 10 år. Salget af koffeinholdige drikke er steget med 44 % fra 2015 til 2025, mens salget af ikke-koffeinholdige drikke er faldet med 6 % i samme periode (Euromonitor, 2025c; 2025d).

I 2022 udgjorde ikke-koffeinholdige drikke stadig over halvdelen af salget, men i 2023, efter en stigning i salget af koffeinholdige drikke og et mindre fald i de øvrige kategorier, udgjorde koffeinholdige drikke 52 % af det samlede salg. Denne andel er fortsat stigende og nåede 53 % i 2025 (Euromonitor, 2025c; 2025d). Denne udvikling er illustreret i figur 1.



Figur 1. Udvikling i detailsalget af læskedrikke i Danmark 2015–2025, opdelt på grupper med og uden koffein. Kilde: Euromonitor International (2025c; 2025d).

3.2 Udviklingen i udbuddet af energidrikke

Det stigende salg af energidrikke gennem det seneste årti afspejles tydeligt i udviklingen af udbuddet – herunder antal brands, produktvarianter og tilgængelighed i detailhandlen.

I Fødevareinstituttets vareundersøgelse fra juni–juli 2009 blev der registreret fire brands på det danske marked: tre danske (Cult, X-Ray, Hustler Energizer) og ét amerikansk brand (Burn). I alt var der ni produktvarianter med forskelle i sammensætning og smag. Cult var det mest dominerende brand med seks varianter, herunder den eneste sukkerfri variant. Alle produkter indeholdt 150 mg koffein pr. liter og blev solgt i enheder på 25 cl, hvilket afspejlede den daværende lovgivning, som begrænsede både koffeinindhold og salgsenhedens størrelse.

Regulatoriske ændringer har siden haft stor betydning for markedets udvikling. I december 2009 blev det tilladt at tilsætte op til 320 mg koffein pr. liter (Fødevareministeriet, 2009), i 2011 ophævede Fødevarestyrelsen begrænsningen for størrelsen af salgsenheder (FVST, 2011), og i 2014 blev afgiften på læskedrikke fjernet (Skatteministeriet, 2013). Disse ændringer åbnede markedet for større salgsenheder og produkter med højere koffeinindhold og banede vejen for internationale brands som blandt andet Red Bull og senere Monster Energy. Siden den første vareundersøgelse i 2009 er udbuddet frem til 2014 blevet mere end firedoblet, målt på både antallet af produktvarianter og brands, hvilket indikerer en markant udvidelse af produktkategorien i denne periode. Udviklingen siden da viser, at denne vækst blot var begyndelsen på en endnu større ekspansion, hvor afgiftslempelserne i 2013 og 2014 sandsynligvis også har bidraget.

I vareundersøgelserne foretaget i april 2024 og november–januar 2024/2025 blev der registreret 105 forskellige varianter, hvilket svarer til en fordobling af antallet sammenlignet med 2014 og peger tydeligt på, at markedet fortsat befinder sig i en dynamisk vækstfase.

3.2.1 Markedsdominans blandt få brands

Selvom markedet for energidrikke generelt har været i vækst, har salget i høj grad været koncentreret omkring få brands. Detailmarkedet i Danmark har gennem det seneste årti været domineret af to danske brands (Faxe Kondi Booster og Cult) samt to udenlandske brands (Red Bull og Monster Energy).

Ifølge Euromonitor International, der rapporterer markedsandele fra 2015 og frem, har disse fire brands tilsammen stået for over halvdelen af detailsalget målt i volumen. Deres samlede markedsandel er steget fra 58 % i 2015 til 67 % i 2025, hvilket primært kan tilskrives væksten i salget af Red Bull og Faxe Kondi Booster (Euromonitor, 2024c; 2025d).

Vareundersøgelserne fra 2014 og 2024 registrerer de energidrikke, der er tilgængelige på markedet. Sammenlignes resultaterne fra de to år, er antallet af brands uændret, men markedet har været dynamisk. Otte brands har været til stede gennem hele perioden, 12 nye brands blev registreret i 2024, mens 12 brands er udgået. Flere brands har både lanceret og trukket produkter tilbage i perioden. Et eksempel er Coca-Cola, der i 2019 lancerede to versioner af Coca-Cola Energy, men trak sig tilbage i 2021 efter at have opnået en markedsandel på 1,3 % i 2020 (Euromonitor, 2024c).

De fire mest dominerende brands, som også fremhæves af Euromonitor, står for næsten halvdelen af de tilgængelige produktvarianter (49 ud af 105). Private Label-produkter udgør også en stigende andel af markedet. I 2025 havde Private Label-brands en samlet markedsandel på 14 % (9 mio. liter) af det samlede detailsalg målt

i volumen. Dette understøttes af vareundersøgelsen fra 2024, hvor tre Private Label-brands blev registreret med i alt 14 produktvarianter, svarende til 13 % af de tilgængelige energidrikke på markedet.

3.2.2 Vækst i produktionsstørrelser

I 2014 solgte størstedelen af brands (81 %) stadig energidrikke på 25 cl. I 2024 er andelen af brands, der sælger energidrikke på 25 cl, faldet til under halvdelen.

De største energidrikke i 2014 var på 50 cl og blev solgt af fire brands med i alt 13 forskellige produkter. I 2024 er antallet af brands med produkter på minimum 50 cl fordoblet, og antallet af produkter er udvidet til 49 forskellige varianter. Sortimentet er desuden udvidet med endnu større enheder, idet der i 2024 blev registreret 12 produkter à 57 cl fra fire brands: Cult, Faxe Kondi Booster, Monster Energy og Rockstar.

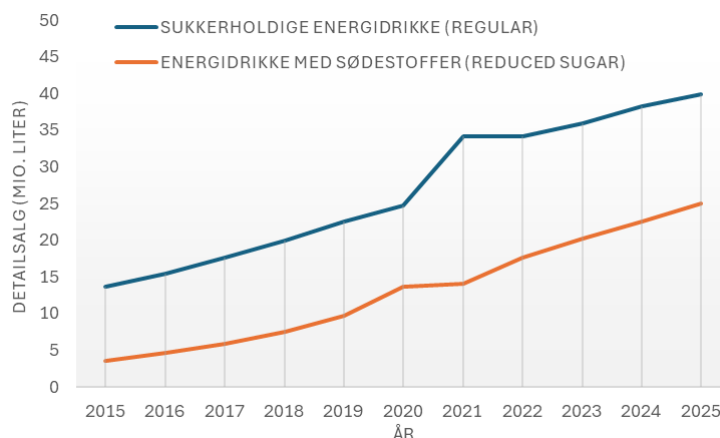
Samlet set har både lovgivningsmæssige ændringer og markedsdynamik medført, at energidrikke nu udbydes i større emballagestørrelser og med et bredere udvalg af volumen.

3.3 Sukkerfri energidrikke: Markedsudvikling 2015-2025

I denne undersøgelse defineres sukkerfrie energidrikke som produkter helt uden tilsat sukker og udelukkende sødet med sødestoffer. De er typisk mærket med betegnelser som "Sukkerfri", "Sugar Free" eller "Zero Sugar". Data præsenteres for undergrupperne: sukkerholdige drikke (Regular) og drikke med reduceret sukkerindhold (Reduced Sugar).

Ifølge Euromonitor International, der rapporterer markedsandele fra 2015 og frem, for energidrikke tilsat sødestoffer (Reduced Sugar) og energidrikke udelukkende tilsat sukker (Regular), er detailsalget af energidrikke med sødestoffer i Danmark steget med 594 % siden 2015, mens salget af sukkerholdige energidrikke er steget med 191 %. Den store procentvise stigning for energidrikke med sødestoffer har øget deres markedsandel fra 19 % i 2014 til 37 % i 2024 (Euromonitor International, 2024a).

Selvom sukkerholdige energidrikke har haft en lavere procentvis vækst og dermed mistet markedsandele, udgør de fortsat en betydelig del af salget. Faktisk er volumenstigningen for sukkerholdige varianter næsten 5 mio. liter større end for gruppen med sødestoffer (Euromonitor, 2025a). Udviklingen i detailsalget af energidrikke med og uden sødestoffer illustreres i figur 2.



Figur 2. Detailsalget af energidrikke i Danmark (mio. liter) fra 2015 til 2025, opdelt på sukkerholdige energidrikke (Regular) og energidrikke sødet med sødemiddel – herunder også sukkerfrie varianter (Reduced Sugar). Kilde: Euromonitor, 2025a.

Vareundersøgelser fra 2014 og 2024 viser, at andelen af sukkerfrie energidrikke er steget markant de seneste ti år. I 2014 var 17 % (9 ud af 53 produkter) sukkerfri. Denne andel er steget til 59 % (62 ud af 105 produkter) i 2024.

I dag tilbyder alle brands, bortset fra ét med kun én variant, én eller flere sukkerfrie energidrikke. Lidt under halvdelen af de nuværende brands sælger udelukkende sukkerfrie varianter (fx Butterfly Collagen Energy, Collab, Lohilo, Murph, Nocco, Nutramino, Prime, Pro:volu). Ingen af disse brands var repræsenteret i 2014.

I 2025 lancerede Harboe desuden en ny serie af udelukkende sukkerfrie energidrikke, hvilket understøtter tendensen mod flere sukkerfrie varianter på markedet.

3.4 Sammensætning af energidrikke i 2024

Dette afsnit beskriver sammensætningen af energidrikke på det danske marked i 2024. Ud over kulsyreholdigt vand indeholder produkterne typisk sukker, sødestoffer, vitaminer, tilsætningsstoffer, koffein samt andre ingredienser med ernæringsmæssig eller fysiologisk virkning.

Oplysningerne om energidrikkes sammensætning er baseret på deklARATIONER fra produkter registreret i detailhandlen og på udvalgte onlineplatforme i 2024. Ingredienslister og næringsdeklARATIONER blev indsamlet direkte fra produktetiketter og systematisk indtastet i et Excel-ark som led i vareundersøgelsen. Denne metode danner grundlag for tabel 1–4 i dette afsnit.

3.4.1 Indhold af sukker og sødestoffer

Alle energidrikke på markedet er enten tilsat sukker, sødestoffer eller en kombination af begge. Dette afsnit giver et mere detaljeret billede af sammensætningen af sødestoffer og sukkerarter samt deres energiindhold.

I vareundersøgelsen fra 2024 blev der registreret i alt 105 produkter:

- 62 produkter med sødestoffer og uden tilsat sukker (59 %) med et gennemsnitligt energiindhold på 4,2 kcal pr. 100 ml (interval: 0–19 kcal pr. 100 ml).
- 29 produkter med tilsat sukker uden sødestoffer (28 %) med et gennemsnitligt energiindhold på 45 kcal pr. 100 ml (interval: 34–65 kcal pr. 100 ml).
- 14 produkter med tilsat sukker og sødestoffer (13 %) med et gennemsnitligt energiindhold på 33 kcal pr. 100 ml (interval: 4–48 kcal pr. 100 ml).

I alt er 41 % af energidrikprodukterne tilsat sukker (med eller uden sødestoffer) med et gennemsnitligt deklareret indhold af sukkerarter på 9,9 g pr. 100 ml (interval: 3,3–15,6 g pr. 100 ml), hvilket svarer til 11 % af referenceindtaget (RI) for en voksen⁶. Sukker tilsættes i form af glukose, fruktose, sakkarose, isomaltulose og/eller forskellige sirupper.

Derudover er 72 % af produkterne tilsat kunstige sødestoffer. Hovedparten af disse indeholder sukralose (E 955) og i stort omfang acesulfam-K (E 950). Andre anvendte sødestoffer omfatter aspartam (E 951), cyklammat (E 952) samt i få tilfælde sakkarin (E 954) og steviolglukosider (E 960).

⁶ RI = Referenceindtag for en voksen (8400 kJ / 2000 kcal). Procent af RI er beregnet ud fra deklareret indhold pr. 100 ml og referenceværdier angivet i bekendtgørelse om næringsdeklARATIONER (Retsinformation, 2023).

En oversigt over fordelingen af de forskellige sødestoffer og sukkerarter, der er tilsat de 105 registrerede energidrikke, fremgår af tabel 1.

Tabel 1. Forekomst af sødestoffer og sukkerarter i energidrikke på det danske marked i 2024 (n = 105).

Indhold	Antal produkter (n)	Andel produkter (%)	Indholdsstoffer
Alle energidrikke	n=105		
Tilsat sukker og/eller sødestoffer	100 %		
Tilsat sødestoffer	72 %	n=76	
		91 %	Sukralose (E 955)
		68 %	Acesulfam-K (E 950)
		14 %	Cyklamat (E 952)
		8 %	Aspartam (E 951)
		7 %	Steviolglukosider (E 960)
		3 %	Sakkarin (E 954)
Tilsat sukker	41 %	n=43	Sukkerarter
		98 %	Disaccharider ¹
		42 %	Monosaccharider ²
		30 %	Sirup ³

¹Sakkarose & isomaltulose, ²Glukose & fruktose, ³Glukose-, fruktose- & karamelsirup

3.4.2 Indhold af koffein og andre ingredienser med fysiologisk virkning

Det høje indhold af koffein (over 150 mg pr. liter) er det, der adskiller energidrikke fra andre læskedrikke.

I vareundersøgelsen fra 2014 blev der registreret 15 brands (71 %), som solgte energidrikke med det maksimalt tilladte koffeinindhold på 320 mg pr. liter, hvoraf størstedelen var internationale brands.

I 2024 solgte 18 ud af de 19 brands energidrikke med et deklareret koffeinindhold mellem 300 og 320 mg pr. liter, og fordelingen mellem danske og internationale brands var ligelig. De 105 energidrikke på markedet indeholder i gennemsnit 314 mg koffein pr. liter.

Det eneste brand med et markant lavere koffeinindhold er Harboe's X-Ray, som indeholder 160 mg pr. liter. Ved en opfølgende undersøgelse i 2025 viser det sig, at Harboe har udvidet sit sortiment, så det nu også omfatter to X-Ray-produkter med 320 mg koffein pr. liter og har lanceret en serie af energidrikke, der markedsføres til kvinder – alle med samme høje koffeinindhold.

Det betyder, at alle brands på markedet i 2025 sælger én eller flere energidrikke med et koffeinindhold på den maksimalt tilladte mængde.

En analyse af ingredienslisterne for energidrikke på det danske marked i 2024 viser, at 85 % af produkterne indeholder ingredienser med fysiologisk virkning ud over koffein (se tabel 2):

- 80 % af disse energidrikke indeholder taurin, som for over halvdelen af produkterne er kombineret med inositol og i nogle tilfælde yderligere glukuronolakton.
- 53 % indeholder planteekstrakter, hvor ginseng er den mest anvendte, efterfulgt af guarana og grøn te-ekstrakt og 10 % indeholder kollagen.

Samlet set viser analysen, at størstedelen af energidrikke på det danske marked kombinerer koffein med andre ingredienser med fysiologisk virkning – især aminosyrer som taurin og planteekstrakter som ginseng, guarana

og grøn te-ekstrakt. Disse ingredienser anvendes i varierende kombinationer og mængder, hvilket afspejler en markedsdynamik, hvor produktdifferentiering spiller en central rolle.

Tabel 2. Forekomst af ingredienser med fysiologisk virkning i energidrikke på det danske marked i 2024 (n = 105).

Indhold	Antal produkter (n) Andel produkter (%)		Indholdsstoffer
Alle energidrikke	n=105		
Koffein	100 %		
Andre stoffer med fysiologisk virkning	85 %	n=89	
	80 %		Taurin
	46 %		Inositol
	34 %		Ginseng
	15 %		Guarana
	12 %		Grøn te
	11 %		Glukuronolakton
	10 %		Kollagen

3.4.3 Indhold af vitaminer og mineraler

Analysen viser, at langt størstedelen (91 %) af energidrikke indeholder vitaminer – primært B-vitaminer, hvoraf 97 % af disse produkter indeholder 2–6 forskellige B-vitaminer. De mest almindeligt tilsatte er B6 og B12, efterfulgt af niacin og pantothensyre, og dernæst biotin, riboflavin og folsyre.

Derudover er 15 % af energidrikke tilsat andre vitaminer, såsom C-, D- eller E-vitaminer. En mindre andel af produkterne er tilsat magnesium.

Tabel 3. Forekomst og indhold af vitaminer og mineraler i energidrikke på det danske marked i 2024 (n = 105).

Indhold	Antal produkter (n) Andel produkter (%)		Indholdsstoffer	Enhed	Min-Max pr. 100 ml	Gennemsnit pr. 100 ml	% af RI* (pr. 100 ml)
Alle energidrikke	n=105						
Vitaminer	91 %	n=96					
B-vitaminer	89 %	n=93					
	99 %		B ₆ -vitamin	mg	0,1 - 2,0	0,6	45 %
	92 %		B ₁₂ -vitamin	µg	0,19 - 4,00	1,3	53 %
	80 %		Niacin	mg	1,2 - 9,0	6,6	41 %
	67 %		Pantothensyre	mg	0,45 - 4,20	1,7	29 %
	28 %		Biotin	µg	3,75 - 15,00	7,6	15 %
	19 %		Riboflavin	mg	0,2 - 0,7	0,6	46 %
	9 %		Folsyre	µg	15,0	15,0	8 %
Andre vitaminer	13 %	n=14					
	79 %		C-vitamin	mg	12,0 - 24,0	17,5	22 %
	43 %		D-vitamin	µg	0,8 - 1,2	1,0	20 %
	21 %		E-vitamin	mg	1,4	1,4	12 %
Mineraler	3 %	n=3					
	100 %		Magnesium	mg	15,0	15,0	4 %

*RI = Referenceindtag for en voksen (8400 kJ / 2000 kcal)

3.4.4 Indhold af tilsætningsstoffer

Energidrikke indeholder en række tilsætningsstoffer, der understøtter produktets holdbarhed, konsistens og sensoriske egenskaber.

En gennemgang af markedet i 2024 viser, at energidrikke indeholder mellem tre og ni E-numre med et gennemsnit på seks (sødestoffer ikke medregnet). De mest anvendte tilsætningsstoffer omfatter syrer, surhedsregulerende midler, farvestoffer, konserveringsmidler og stabilisatorer:

- 99 % af produkterne indeholder citronsyre (E 330).
- 82 % er tilsat surhedsregulerende midler – primært natriumcitrat (E 331).
- 63 % indeholder farvestoffer – hyppigst Brilliant Blue FCF (E 133).
- 60 % indeholder konserveringsmidler, oftest kaliumsorbit (E 202) og natriumbenzoat (E 211).
- 30 % indeholder stabilisatorer, især arabisk gummi (E 414) og glycerolestere af fyrreharpiks (E 445).

En mere detaljeret oversigt over tilsætningsstofferne i energidrikke fremgår af tabel 4.

Tabel 4. Forekomst af tilsætningsstoffer i energidrikke på det danske marked i 2024 (n = 105).

Indhold	Antal produkter (n)	Andel produkter (%)	Indholdsstoffer
Alle energidrikke	n=105		
Syrer	100 %	n=105	
		99 %	Citronsyre (E 330)
		14 %	Æblesyre (E 296) eller Fosforsyre (E 338)
Surhedsregulerende midler	82 %	n=86	
		77 %	Citrater (E 331, E 332)
		12 %	Carbonater (E 500-E 504)
		4 %	Fosfater (E 339)
		1 %	Calciumlaktat (E 327)
Farvestoffer	63 %	n=66	
		80 %	Naturlige farvestoffer (E 101, E 120, E 150a–d, E 160a, E 160e, E 163)
		27 %	Kunstige farvestoffer (E 102, E 110, E 124, E 133)
Konserveringsmidler	60 %	n=63	
		89 %	Kaliumsorbit (E 202)
		70 %	Natriumbenzoat (E 211)
		11 %	Sorbinsyre (E 200) og Benzoesyre (E 210)
Stabilisatorer & fortykningsmidler	30 %	n=31	
		65 %	Arabisk gummi (E 414)
		48 %	Glycerolestere af fyrreharpiks (E 445)
		39 %	Øvrige stabilisatorer (E 401, E 414, E 440, E 444, E 466)

4. Konklusion

Analysen viser, at markedet for energidrikke i Danmark har gennemgået en markant udvikling siden 2009. Salget er steget kraftigt og udgør nu en væsentlig del af læskedrikmarkedet, drevet af produkter med højt koffeinindhold. Udbuddet er vokset tilsvarende, både i antal brands og produktvarianter, med en tydelig tendens mod større emballagestørrelser og en stigende andel sukkerfrie varianter.

Produkterne har en relativt ensartet sammensætning med højt koffeinindhold, ofte kombineret med ingredienser som taurin og planteekstrakter. De fleste indeholder B-vitaminer og tilsætningsstoffer, mens variationen i sukker og sødestoffer afspejler en differentiering i produktudbuddet.

Samlet set peger resultaterne på et dynamisk og konkurrencepræget marked, hvor produktinnovation og reguleringsændringer har haft stor betydning for udviklingen. Denne udvikling understreger behovet for fortsat monitorering af markedet og produkternes sammensætning.

5. Diskussion og perspektivering

Markedsudvikling og sundhedsmæssig betydning

Undersøgelsen dokumenterer en markant stigning i salget af energidrikke i Danmark, som langt overgår udviklingen i Vesteuropa (Euromonitor, 2025b). Denne tendens er særlig bekymrende i relation til børn og unge, der er mere følsomme over for koffein og kan opleve bivirkninger som søvnforstyrrelser, angst og øget puls ved et højt indtag (Christensen LM, 2014; EFSA, 2015). Den høje tilgængelighed og stigende eksponering understreger behovet for opmærksomhed på energidrikkes potentielle sundhedsmæssige konsekvenser.

Energidrikke er et nydelsesprodukt uden ernæringsmæssig nødvendighed. Selvom mange produkter indeholder vitaminer, udgør de ikke en anbefalet kilde til mikronæringsstoffer, da behovet kan dækkes gennem en varieret kost. Tilsætningen af vitaminer og andre ingredienser fungerer primært som markedsføringsdifferentiering, mens koffein fortsat er det centrale stof med fysiologisk virkning.

Ernæringsmæssig værdi og produktdifferentiering

Udviklingen mod produkter med ingredienser som aminosyrer, planteekstrakter og kollagen, skaber indtryk af sundhedsfremmende egenskaber, men energidrikke er helt simpelt en læskedrik med et meget højt koffeinindhold. Kombinationen af sødestoffer i flere produkter samt tilsætning af ingredienser med fysiologisk virkning bidrager til produktdifferentiering, men rejser spørgsmål om, hvordan forbrugere opfatter disse produkter.

Sammenlignet med kaffe, som traditionelt indtages langsomt og i mindre mængder, indbyder energidrikke til hurtig indtagelse i store mængder. Dåsernes størrelse (ofte 50 cl eller mere) og manglende mulighed for genlukning forstærker denne tendens. Samtidig er energidrikke søde og lækende, hvilket gør dem attraktive for unge i modsætning til kaffe, der er bitter og mindre populært blandt børn og unge.

Markedsføring, kategorisering og regulering

Markedsføring spiller en central rolle i energidrikkes udbredelse. Selvom lovgivningen og brancheetiske retningslinjer forbyder markedsføring rettet mod børn og unge (Erhvervsministeriet, 2024; Læskedrikreklamenævnet, 2024), viser undersøgelsen, at grænserne mellem energidrikke og sportsdrikke ofte udviskes i detailhandlen. Produkter som Nocco, Lohilo og Collab placeres eller navngives som sportsdrikke, hvilket kan skabe uklarhed for forbrugerne. Denne tendens forstærkes af tilsætning af ingredienser med ernæringsmæssig eller fysiologisk virkning, som anvendes strategisk i branding.

Eksempler fra branchen, herunder Royal Unibrews sammenlægning af energidrikke og hydreringsprodukter i én kategori (FødevarerWatch, 2025), illustrerer en glidende overgang mellem produktgrupper. Dette understreger

behovet for tydeligere retningslinjer for kategorisering og kommunikation samt en styrket overvågning af markedsføringspraksis.

Fremadrettede perspektiver og behov for handling

Den fortsatte vækst i salget af energidrikke og den høje eksponering blandt unge, rejser spørgsmål om hvordan samfundet bør reagere. Der er behov for yderligere viden om forbrugeradfærd, forbrugsmønstre og de sundhedsmæssige konsekvenser af et højt koffeinindtag. Samtidig bør udviklingen i produktindhold og markedsføring følges tæt, da grænserne mellem energidrikke og sportsdrikke udviskes.

På europæisk plan adskiller Danmark sig ved både et højere forbrug af energidrikke og en større andel sukkerfrie varianter (Euromonitor, 2025b). Denne tendens afspejler en bredere udvikling i forbruget af læskedrikke, hvor Danmark ligger markant over gennemsnittet for Vesteuropa. Disse forskelle kan være relevante i fremtidige vurderinger af regulering og overvågning af produktgruppen.

Samlet set peger undersøgelsen på et behov for en helhedsorienteret indsats, der kombinerer regulering, oplysning og forskning for at sikre, at den nuværende udvikling ikke får negative konsekvenser for folkesundheden – særligt blandt børn og unge.

Referencer

- Christensen LM, I. J.-J. (2014). *Energidrikke i Danmark. Undersøgelse af indtaget blandt 10-35-årige*. DTU Fødevarerinstitutionen. Hentet fra <https://www.food.dtu.dk>
- CSLT. (2024). *Børn og unges drikkevaner 2024. Faktaark*. Center for Sundt Liv og Trivsel. Data indsamlet af Epinion.
- EFSA. (2015). Scientific opinion on the safety of caffeine. *13*(5), s. 4102.
doi:<https://doi.org/10.2903/j.efsa.2015.4102>
- Erhvervsministeriet. (2024). Lovbekendtgørelse nr. 1420 af 2. december 2024: Lov om markedsføring. *LBK nr. 1420*. Lovtidende A. Hentet fra <https://www.retsinformation.dk/eli/lta/2024/1420>
- Euromonitor International. (2024a). *Market Sizes [Soft Drinks, Energy Drinks, Denmark, 2010-2024] [Datafil]*. Hentet fra <http://www.euromonitor.com>
- Euromonitor International. (2024b). *Company Shares [Retail, Grocery Retailers, Denmark, 2024] [Datafil]*. Hentet fra <https://www.euromonitor.com>
- Euromonitor International. (2024c). *Brand Share [Soft Drinks, Energy Drinks, Denmark, 2015-2024] [Datafil]*. Hentet fra <http://www.euromonitor.com>
- Euromonitor International. (2025a). *Market Sizes [Soft Drinks, Energy Drinks, Denmark, 2011-2025] [Datafil]*. Hentet fra <https://www.euromonitor.com>
- Euromonitor International. (2025b). *Market Sizes [Energy Drinks, Denmark and Western Europe, 2011-2025] [Datafil]*. Hentet fra <http://www.euromonitor.com>
- Euromonitor International. (2025c). *Market Sizes [Soft Drinks, Denmark, 2011-2025] [Datafil]*. Hentet fra <http://www.euromonitor.com>
- Euromonitor International. (2025d). *Brand Shares [Soft Drinks, Energy Drinks, Denmark, 2016-2025] [Datafil]*. Hentet fra <https://www.euromonitor.com>
- Fødevarerministeriet. (2009). Bekendtgørelse om ændring af bekendtgørelse om mærkning m.v. af fødevarer. *BEK nr 1124 af 01/12/2009*. Hentet fra <https://www.retsinformation.dk/eli/lta/2009/1124>
- Fødevarestyrelsen. (12. august 2011). Fødevarestyrelsen åbner for halvliters energidrikke. Hentet fra <https://mypresswire.com/dk/pressroom/22441/pressrelease/52434>
- Fødevarestyrelsen. (2024a). Hentet fra De Officielle Kostråd - godt for sundhed og klima: <https://foedevarestyrelsen.dk/kost-og-foedevarer/alt-om-mad/de-officielle-kostraad/kostraad-til-dig/om-de-officielle-kostraad>
- Fødevarestyrelsen. (2024b). *Energidrikke*. Hentet 2024 fra <https://foedevarestyrelsen.dk/kost-og-foedevarer/alt-om-mad/de-officielle-kostraad/kostraad-til-dig/om-de-officielle-kostraad/sluk-toersten-i-vand/energidrikke>
- FødevarerWatch. (5. marts 2025). Kategorier flyder sammen for Royal Unibrew. Hentet fra <https://foedevarewatch.dk/Drikkevarer/article17961837.ece>

Kommissionen for De Europæiske Fællesskaber mod Kongeriget Danmark, C-192/01 (EF-Domstolen 04. maj 2001). Hentet fra <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3AC2001%2F200%2F91>

Kommissionen for De Europæiske Fællesskaber mod Kongeriget Danmark, C-192/01 (EF-Domstolen 23. september 2003). Hentet fra <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:62001CJ0192>

Læskedrikreklamenævnet. (2024). Særligt for mærkning og markedsføring af energidrikke. *Regelsættet for god markedsføring af læskedrikke*. Hentet fra <https://laeskedrikreklamenaeavn.dk/retningslinjer/regelsaettet/>

Matthiessen J, C. T.-J. (under udarbejdelse). *Indtag af koffein og energidrikke i Danmark med fokus på børn og unge (notat)*. DTU Fødevareinstituttet.

Skatteministeriet. (2013). Lov om ophævelse af lov om afgift af mineralvand m.v. og om ændring af øl- og vinafgiftsloven og forskellige andre love. *LOV nr. 789 af 28. juni 2013*. Lovtidende A. Hentet fra <https://www.retsinformation.dk/eli/lta/2013/789>

Bilag A - Produktdata for energidrikke på markedet i 2024

Brand	Navn	Størrelser	Producent	Stregkode	Ingredienser
AMPER ENERGY DRINK	COLA	500	DRINK ID sp.zo.o.	5712877033405	Vand, sukker, carbondioxid, 0,4 % taurin, farve (E150d), colaaroma, syre (E338), koffein, glukuronolakton, inositol, niacin, vitamin B12, pantotensyre, riboflavin, vitamin B6, stabilisator (E414).
AMPER ENERGY DRINK	LEMON & LIME SUGARFREE	500	DRINK ID sp.zo.o.	5712874267063	Vand, syre (E330), carbondioxid, surhedsregulerende middel (E331), 0,4% taurin, 0,08 % ginseng-ekstrakt, sødestoffer (E955, E950), koffein, niacin, pantotensyre, vitamin B6, vitamin B12, stabilisator (E414, E445), naturlig limearoma, naturlig citronaroma, aromaer (citrusfrugter).
AMPER ENERGY DRINK	PINEAPPLE FLAVOUR SUGARFREE	500	DRINK ID sp.zo.o.	5712875638275	Vand, syre (E330), carbondioxid, 0,4% taurin, surhedsregulerende middel (E331), ananasaroma, 0,032% koffein, stabilisatorer (E414, E445), saflorblomst-ekstrakt, sødestoffer (E950, E955), antioxidant (E300), maltodextrin, niacin, vitamin B6, biotin, vitamin B12.
AMPER ENERGY DRINK	RASPBERRY FLAVOUR SUGARFREE	500	DRINK ID sp.zo.o.	5712875638299	Vand, syre (E330), carbondioxid, 0,4% taurin, surhedsregulerende middel (E331) koncentreret sort gulerodsjuice, hindbærearoma, stabilisatorer (E414, E445), 0,032% koffein, sødestoffer (E950, E955), maltodextrin, niacin, vitamin B6, biotin, vitamin B12.
AMPER ENERGY DRINK	REGULAR	250/500	DRINK ID sp.zo.o.	5712870653167	Vand, sukker, syre (E330), kuldioxid, 0,4 % taurin, surhedsregulerende middel (E331), aroma, 0,03 % koffein, farvestof (E150d), inositol, niacin, pantotensyre, vitamin B6, riboflavin, vitamin B12.
AMPER ENERGY DRINK	SPORTSSMAG	500	DRINK ID sp.zo.o.	5712877033429	Vand, sukker, glukose, carbondioxid, syre (E330), aromaer (citrusfrugter, tonic), salt, koffein, surhedsregulerende midler (E331, E339, E500, E501), konserveringsmidler (E202, E211), saflor-ekstrakt, vitamin B6, vitamin B12, biotin, pantotensyre.
AMPER ENERGY DRINK	SUGARFREE	250	DRINK ID sp.zo.o.	5712870658643	Vand, syre (E330), kuldioxid, 0,4 % taurin, surhedsregulerende middel (E331), aroma, 0,03 % koffein, inositol, farvestof (E150d), sødestof (E955), niacin, pantotensyre, vitamin B6, riboflavin, vitamin B12.
Butterfly Collagen Energy	Excotic Mamma Zero Sugar	250	Butterfly Collagen Energy Drink		Kulsyreholdigt vand, citronsyre, collagen (marine collagen 0,5%), natriumcitrat, aroma, koffein (0,032%), sødestof (sukralose, stevia), konserveringsmidler (kaliumsorbat, natriumbenzoat), farvestoffer (E110, E124, E102).
Butterfly Collagen Energy	Kinky Love Zero Sugar	250	Butterfly Collagen Energy Drink	5700002266385	Kulsyreholdigt vand, surhedsregulerende middel (citronsyre, natriumcitrat), kollagen (0,5%), aroma, koffein (0,032%), sødestof (sukralose, steviol glykosider fra stevia), konserveringsmidler (E202, E211), farvestoffer (E101, E102).
Butterfly Collagen Energy	Lover Lady Zero Sugar	250	Butterfly Collagen Energy Drink	5700002266392	Kulsyreholdigt vand, surhedsregulerende middel (citronsyre, natriumcitrat), kollagen (0,5%), aroma, koffein (0,032%), sødestof (sukralose, steviol glykosider fra stevia), konserveringsmidler (E202, E211), farvestoffer (E101, E102, E133).
COLLAB	LIME & ELDERFLOWER FLAVOUR COLLAGEN PURE MARINE	330	Ölgerdin Egill Skallagrimsson hf	5690542007534	Kulsyret vand, hydrolyseret fiskekollagen 1,8% (glycin, arginin, prolin, glutaminsyre, alanin, hydroxyprolin, serine, asparaginsyre, lysin, threonin, histidin, leucin, phenylalanin, valin, hydroxylysin, methionin, isoleucin, tyrosin), surhedsregulerende middel (citronsyre), koffein), konserveringsmiddel (kaliumsorbat), sødestof (sukralose), naturlige aromaer, vitaminer (niacin (B3), pantotensyre (B5), pyridoxin (B6), folsyre (B9), biotin (B7), cobalamin (B12)).
COLLAB	PASSION FRUIT & LIME FLAVOUR COLLAGEN PURE MARINE	330	Ölgerdin Egill Skallagrimsson hf	5690542007596	Kulsyret vand, hydrolyseret fiskekollagen 1,8% (glycin, arginin, prolin, glutaminsyre, alanin, hydroxyprolin, serine, asparaginsyre, lysin, threonin, histidin, leucin, phenylalanin, valin, hydroxylysin, methionin, isoleucin, tyrosin), surhedsregulerende middel (citronsyre), koffein), konserveringsmiddel (kaliumsorbat), sødestof (sukralose), naturlige aromaer, vitaminer (niacin (B3), pantotensyre (B5), pyridoxin (B6), folsyre (B9), biotin (B7), cobalamin (B12)).
COLLAB	RASPBERRY & APRICOT	330	Ölgerdin Egill Skallagrimsson hf	5690542007565	Kulsyret vand, hydrolyseret fiskekollagen 1,8% (glycin, arginin, prolin, glutaminsyre, alanin, hydroxyprolin, serine, asparaginsyre, lysin, threonin, histidin, leucin, phenylalanin, valin, hydroxylysin, methionin, isoleucin, tyrosin), surhedsregulerende middel (citronsyre), koffein), konserveringsmiddel (kaliumsorbat), sødestof (sukralose), naturlige aromaer, vitaminer (niacin (B3), pantotensyre (B5), pyridoxin (B6), folsyre (B9), biotin (B7), cobalamin (B12)).
CULT	CITIUS SUGAR FREE	330	Royal Unibrew A/S	5741000228272	Vand, syre (E330), kuldioxid, surhedsregulerende middel (E331) aroma (herunder kinin), sødestoffer (E952, E950, E955), konserveringsmidler (E211, E202), koffein (0,03%), vitaminer (pantotensyre, vitamin B6, biotin, vitamin B12).

Brand	Navn	Størrelser	Producent	Stregkode	Ingredienser
CULT	SANTA MANGO SUGAR FREE	330	Royal Unibrew A/S	5741000231012	Vand, syre (E330), smagsforstærker (E968), kuldioxid, surhedsregulerende middel (E331), konserveringsmidler (E202, E211), sødestoffer (E955, E950), antioxidant (E300), koffein (0,03%), stabilisatorer (E414, E445), aroma, vitaminer (pantotensyre, vitamin B6, biotin, vitamin B12), farvestoffer (E160a, E160e).
CULT	SUGAR FREE ORIGINAL	330/570	Royal Unibrew A/S	5741000226407	Vand, fruktosesirup, kuldioxid, syre (E330), taurin, surhedsregulerende middel (E331), aroma, sødestoffer (E952, acesulfam-K, E954), koffein (0,03%), konserveringsmidler (E202, E211), guarana-ekstrakt, farvestoffer (E150d, E101), vitaminer (niacin (B3), vitamin B6, vitamin B12), stabilisator (E466).
CULT	THE REAL ORIGINAL	330/570	Royal Unibrew A/S	5741000228265	Vand, sukker, syre (E330), kuldioxid, taurin, surhedsregulerende middel (E331), koffein (0,03%), konserveringsmidler (E202, E211), guarana-ekstrakt, farvestoffer (E150d, E101), aroma, vitaminer (niacin (B3), B6, B12), inositol.
CULT	TOKYO ICE SUGAR FREE	330	Royal Unibrew A/S	5741000226414	Vand, kuldioxid, syre (E330), taurin (0,4%), surhedsregulerende middel (E331), aroma, sødestoffer (acesulfam-K, E955), koffein (0,03%), konserveringsmidler (E202, E211), stabilisator (E414), vitaminer (niacin (B3), pantotensyre, B6, B12), L-carnitin, glukuronolakton, inositol, salt, guarana-ekstrakt.
FAXE KONDI BOOSTER	(TWISTED) LEMON	330/500/568	Royal Unibrew A/S	5741000229682	Vand, sukker, druesukker (4%), syre (E330), kuldioxid, salt, koffein (0,03%), konserveringsmidler (E202, E211), surhedsregulerende midler (E339, E500, E331, E501), aroma (bl.a. kinin), vitaminer (pantotensyre, vitamin B6, biotin, vitamin B12).
FAXE KONDI BOOSTER	AZTRO	500	Royal Unibrew A/S	5741000225851	Vand, sukker, syre (E330), kuldioxid, surhedsregulerende middel (E331), aroma, konserveringsmidler (E202, E211), koffein (0,03%), sødestoffer (E952, E950, E955), stabilisator (E445), vitaminer (pantotensyre, vitamin B6, biotin, vitamin B12).
FAXE KONDI BOOSTER	Energy	500	Royal Unibrew A/S	5741000145388	Vand, sukker, druesukker (2%), syre (E330), kuldioxid, taurin (0,4%), surhedsregulerende midler (E331, E504), konserveringsmidler (E202, E211), aroma, farvestof (E133), koffein (0,03%), inositol, vitaminer (niacin, pantotensyre, vitamin B6, vitamimin B12).
FAXE KONDI BOOSTER	FROSTY BLUE ZERO	500	Royal Unibrew A/S	5741000229170	Vand, kuldioxid, syre (E330), surhedsregulerende middel (E331), aroma, konserveringsmidler (E202, E211), koffein (0,03%), sødestoffer (E950, E955), stabilisator (E414), vitaminer (pantotensyre, vitamin B6, biotin, vitamin B12), salt, farvestof (E133).
FAXE KONDI BOOSTER	MELON BOOST	500	Royal Unibrew A/S	5741000230855	Vand, sukker, syre (E330), kuldioxid, aroma, surhedsregulerende middel (E331), konserveringsmidler (E202, E211), sødestoffer (E952, E955, E950), koffein (0,03%), stabilisator (E445), antioxidant (E300), vitaminer (pantotensyre, vitamin B6, biotin, vitamin B12).
FAXE KONDI BOOSTER	ORIGINAL	250/330/500/568	Royal Unibrew A/S	5741000226377	Vand, sukker, druesukker (4%), syre (E330), kuldioxid, salt, koffein (0,03%), konserveringsmidler (E202, E211), surhedsregulerende midler (E339, E500, E331, E501), naturlig farve (saflor-ekstrakt), aroma (bl.a. kinin), vitaminer (pantotensyre, vitamin B6, biotin, vitamin B12).
FAXE KONDI BOOSTER	ORIGINAL ZERO	250/330/500/568	Royal Unibrew A/S	5741000230336	Vand, aroma, syre (E330), kuldioxid, salt, konserveringsmidler (E202, E211), sødestoffer (aspartam, acesulfam-K), koffein (0,03%), surhedsregulerende midler (E331, E500, E339, E501), stabilisator (E415), aroma (bl.a. kinin), vitaminer (pantotensyre, vitamin B6, biotin, vitamin B12).
FAXE KONDI BOOSTER	PINK DRAGON ZERO	500	Royal Unibrew A/S	5741000227985	Vand, kuldioxid, syre (E330), surhedsregulerende middel (E331), naturlig aroma, konserveringsmidler (E202, E211), koffein (0,03%), sødestoffer (E950, E955), stabilisator (E414, E445), vitaminer (pantotensyre, vitamin B6, biotin, vitamin B12), farvestoffer (E163).
FAXE KONDI BOOSTER	SORT ENERGI	500	Royal Unibrew A/S	5741000166734	Vand, sukker, druesukker (2%), syre (E330), kuldioxid, taurin (0,4%), surhedsregulerende midler (E331, E501), konserveringsmidler (E202, E211), aroma, farvestof (E150a, E101), koffein (0,03%), inositol, vitaminer (niacin, pantotensyre, vitamin B6, vitamin B12).
FAXE KONDI BOOSTER	SORT ENERGI ZERO	500	Royal Unibrew A/S	5741000169025	Vand, kuldioxid, taurin (0,4%), surhedsregulerende midler (E331, E504), syre (E330), koffein (0,03%), sødestoffer (aspartam, acesulfam-K), konserveringsmidler (E211, E202), farvestoffer (E150a, E101), inositol, aroma, vitaminer (niacin, pantotensyre, vitamin B6, vitamin B12).
FAXE KONDI BOOSTER	Sort Passion ZERO	500	Royal Unibrew A/S	5741000223703	Vand, kuldioxid, taurin (0,4%), syre (E330), surhedsregulerende midler (E331, E504), aroma, koffein (0,03%), farvestoffer (E150a, E101), sødestoffer (aspartam, acesulfam-K), konserveringsmidler (E211, E202), inositol, vitaminer (niacin, pantotensyre, vitamin B6, vitamin B12).
FAXE KONDI BOOSTER	TRINITY BOOST ZERO	500	Royal Unibrew A/S	5741000231647	Vand, kuldioxid, syre (E330), aroma, surhedsregulerende middel (E331), sødestoffer (E952, E950, E955), konserveringsmidler (E202, E211), koffein (0,03%), stabilisator (E445), farvestoffer (E163, E120), vitaminer (pantotensyre, vitamin B6, biotin, vitamin B12).

Brand	Navn	Størrelser	Producent	Stregkode	Ingredienser
FAXE KONDI BOOSTER	TWISTED ICE ZERO	330/500/568	Royal Unibrew A/S	5741000229675	Vand, kuldioxid, syre (E330), taurin (0,4%), surhedsregulerende middel (E331), aroma, sødestoffer (acesulfam-K, E955), koffein (0,03%), konserveringsmidler (E202, E211), stabilisator (E414), vitaminer (niacin, pantotensyre, B6, B12), L-carnitin, glukuronolakton, inositol, salt, guarana-ekstrakt.
FAXE KONDI BOOSTER	TWISTED SURF ZERO SUGAR	500	Royal Unibrew A/S	5741000223727	Vand, syre (E330), kuldioxid, smagsforstærker (E968), surhedsregulerende middel (E331), naturlig aroma, sødestoffer (E955, E950), konserveringsmidler (E202, E211), koffein (0,03%), koncentrat af saflor og citron, vegetabilsk olie, vitaminer (pantotensyre, vitamin B6, biotin, vitamin B12), farvestof (E133).
KONG STRONG	Coconut Blueberry ENERGY DRINK	250	N/A (Tyskland)	4304493269606	Vand, sukker, syre (citronsyre), kulsyre, taurin, surhedsregulerende middel (natriumcitrat), naturlig aroma, aroma (koffein), niacin, pantotensyre, vitamin B6, vitamin B12, stabilisatorer (arabisk gummi, glycerolestere af fyrreharpiks), farvestoffer (karamel, Brilliant Blue FCF).
KONG STRONG	COLOSSUS ENERGY DRINK	500	N/A (Tyskland)	4304493263628	Vand, sukker, glukose-fruktosesirup, syre (citronsyre), carbondioxid, 0,4% taurin, surhedregulerende middel (natriumcitrat), karamelsirup, 0,08% ginseng-ekstrakt, aromaer, 0,032% koffein, glukuronolakton, inositol, plante-ekstrakter (violet gulerod, saflor), salt, L-carnitin, 0,002% guarana-ekstrakt, vitaminer (niacin, riboflavin, vitamin B6, vitamin B12).
KONG STRONG	COLOSSUS GUAVA FLAVOURED ENERGY DRINK	500	N/A (Tyskland)	4304493269569	Vand, sukker, 10% æblejuice fra koncentrat, syre (citronsyre), kulsyre, taurin, aroma, surhedsregulerende middel (natriumcitrat), koncentreret sort gulerodssaft, 0,032% koffein, glukuronolakton, 0,01% guarana-ekstrakt, 0,01% ginseng-ekstrakt, inositol, farvestof (ammonieret karamel), vitaminer (niacin, pantotensyre, B6, B12).
KONG STRONG	SUGAR FREE ENERGY DRINK	250	N/A (Tyskland)	4304493263062	Vand, syre (citronsyre), kulsyre, surhedsregulerende middel (natriumcitrat), taurin, aroma, farvestof (karamel), sødestoffer (acesulfam-K, aspartam), koffein, niacin, pantotensyre, vitamin B6, vitamin B12.
KONG STRONG	URBAN CLASSIC ENERGY DRINK	250	N/A (Tyskland)	20917630	Vand, sukker, syre (citronsyre), kulsyre, surhedsregulerende middel (natriumcitrat), taurin, aroma, farvestof (karamel), koffein, niacin, pantotensyre, vitamin B6, vitamin B12.
KONG STRONG	ZERO CALORIES + ZERO SUGAR COLOSSUS ENERGY DRINK	500	N/A (Tyskland)	4304493268463	Vand, syre (citronsyre), carbondioxid, 0,4% taurin, surhedsregulerende middel (natriumcitrat), aromaer, 0,08% ginseng-ekstrakt, sødestoffer (acesulfam-K, sukralose), 0,032% koffein, glukuronolakton, stabilisatorer (arabisk gummi, glycerolestere af fyrreharpiks), inositol, L-carnitin, 0,002% guarana-ekstrakt, salt, vitaminer (niacin, pantotensyre, vitamin B6, vitamin B12).
LOHILO	COLLAGEN ENERGY DRINK Glow green apple	330	N/A	7398818390608	Kulsyreholdigt vand (vand, kuldioxid), hydrolyserede kollagenpeptider (kvæg), surhedsregulerende middel (æblesyre, citronsyre), smagstoffer, sødestoffer (sukralose, acesulfam-K), koffein, vitaminer (C, D), konserveringsmiddel (kaliumsorbat).
LOHILO	COLLAGEN ENERGY DRINK Sun Kiss cactus lime	330	N/A	7398818390448	Kulsyreholdigt vand (vand, kuldioxid), hydrolyserede kollagenpeptider (kvæg), surhedsregulerende middel (æblesyre, citronsyre), smagstoffer, sødestoffer (sukralose, acesulfam-K), koffein, vitaminer (C, D), konserveringsmiddel (kaliumsorbat).
LOHILO	COLLAGEN ENERGY DRINK Unicorn Dreams berry	330	N/A	7398818390424	Kulsyreholdigt vand (vand, kuldioxid), hydrolyserede kollagenpeptider (kvæg), surhedsregulerende middel (æblesyre, citronsyre), smagstoffer, sødestoffer (sukralose, acesulfam-K), koffein, vitaminer (C, D), konserveringsmiddel (kaliumsorbat).
MONSTER ENERGY	(JUICED) KHAOTIC (TROPICAL ORANGE)	500	Monster Energy Company	5060896624945	Kulsyreholdigt vand, frugtsaft fra koncentrat (10%) (æble, appelsin, fersken, mandarin, hvid drue, ananas), sakkarose, glukosesirup, aromaer, taurin (0,4%), syrer (citronsyre, æblesyre), surhedsregulerende midler (natriumcitrat, kaliumcitrat), panax ginseng rod-ekstrakt (0,08%), konserveringsmiddel (kaliumsorbat), koffein (0,03%), sødestoffer (sukralose, steviolglycosider fra stevia), vitaminer (niacin, riboflavin, B6, B12), farvestoffer (karotener, anthocyaniner), salt, inositol.
MONSTER ENERGY	JUICED AUSSIE LEMONADE STYLE	500	Monster Energy Company	5060947544604	Kulsyreholdigt vand, sakkarose, citronsaft fra koncentrat (2%), glukosesirup, syrer (citronsyre, æblesyre), taurin (0,4%), aromaer, surhedsregulerende midler (natriumcitrat, kaliumcitrat), panax ginseng rod-ekstrakt (0,08%), koffein (0,03%), konserveringsmiddel (kaliumsorbat), vitaminer (niacin, riboflavin, B6, B12), sødestof (sukralose), salt, inositol.
MONSTER ENERGY	JUICED BAD APPLE	500	Monster Energy Company	5061013945325	Kulsyreholdigt vand, sukker, frugtsaft fra koncentrat (6%) (æble (4,7%), pære, kiwi, surkirsebær), glukosesirup, syrer (citronsyre, æblesyre), taurin (0,4%), surhedsregulerende middel (natriumcitrat), panax ginseng rod-ekstrakt (0,08%), aromaer, stabilisator (pektiner), farve (E150d), konserveringsmiddel (kaliumsorbat), koffein (0,03%), vegetabiliske olier (kokosnød, rapsfrø), modificeret stivelse, vitaminer (niacin, riboflavin, B6, B12), sort gulerodssaftkoncentrat, sødestof (sukralose), salt, inositol.

Brand	Navn	Størrelser	Producent	Stregkode	Ingredienser
MONSTER ENERGY	JUICED MANGO LOCO	500/568	Monster Energy Company	5060639120970	Kulsyreholdigt vand, frugtsaft fra koncentrat (9%) (mango, guava, hvid drue, æble, ananas, appelsin, abrikos, fersken, passionsfrugt, citron), sukker, glukosesirup, syrer (citronsyre, æblesyre), taurin (0,4%), aromaer, surhedsregulerende midler (kaliumcitrat, natriumcitrat), panax ginseng rod-ekstrakt (0,08%), konserveringsmidler (kaliumsorbat, natriumbenzoat), koffein (0,03%), farve (karotener), sødestof (sukralose), vitaminer (niacin, riboflavin, B6, B12), stabilisatorer (xanthangummi, natriumalginat, arabisk gummi), salt, inositol, frugt- og grøntsagskoncentrater (druer, guleroed og sød kartoffel).
MONSTER ENERGY	JUICED MONARCH	500	Monster Energy Company	5060896620213	Kulsyreholdigt vand, sukker, frugtsaft fra koncentrat (5%) (æble, fersken, pære, ananas, nektarin, mango, banan), glukosesirup, syre (citronsyre), taurin (0,4%), surhedsregulerende middel (natriumcitrat), panax ginseng rod-ekstrakt (0,08%), aromaer, maltodextrin, konserveringsmiddel (kaliumsorbat), koffein (0,03%), vegetabiliske olier (kokosnød, rapsfrø), modificeret stivelse, vitaminer (niacin, riboflavin, B6, B12), sødestof (sukralose), salt, inositol, farve (karotener).
MONSTER ENERGY	LEWIS HAMILTON ZERO SUGAR	500	Monster Energy Company	5060896624358	Kulsyreholdigt vand, syre (citronsyre), taurin (0,4%), surhedsregulerende middel (natriumcitrat), maltodextrin, panax ginseng rod-ekstrakt (0,08%), aromaer, konserveringsmidler (kaliumsorbat, natriumbenzoat), sødestoffer (sukralose, acesulfam-K), koffein (0,03%), stabilisatorer (arabisk gummi, glycerolestere af fyrretharpiks), vitaminer (niacin, riboflavin, B6, B12), vegetabiliske olier (kokosnød, rapsfrø), salt, inositol, farve (E160e).
MONSTER ENERGY	ORIGINAL	500/568	Monster Energy Company	5060337502900	Kulsyreholdigt vand, sakkarose, glukosesirup, syre (citronsyre), aromaer, taurin (0,4%), surhedsregulerende middel (natriumcitrat), panax ginseng rod-ekstrakt (0,08%), konserveringsmidler (sorbinsyre, benzoesyre), koffein (0,03%), farve (anthocyaniner), vitaminer (niacin (B3), riboflavin (B2), B6, B12), sødestof (sukralose), inositol (0,002%), maltodextrin.
MONSTER ENERGY	PUNCH PIPELINE PUNCH	500	Monster Energy Company	5060639125708	Kulsyreholdigt vand, sukker, frugtsaft fra koncentrat (6%) (appelsin, æble, guava, ananas, passionfrugt), sakkarose, glukosesirup, taurin (0,4%), syre (citronsyre), maltodextrin, aromaer, panax ginseng rod-ekstrakt (0,08%), surhedsregulerende middel (natriumcitrat), konserveringsmidler (kaliumsorbat, natriumbenzoat), koffein (0,03%), sødestof (sukralose), vitaminer (niacin (B3), riboflavin (B2), B6, B12), vegetabiliske olier (kokosnød, rapsfrø), modificeret stivelse, salt, inositol (0,002%), farve (karotener).
MONSTER ENERGY	SUPER DRY NITRO	500	Monster Energy Company	5060751211389	Kulsyreholdigt vand, sakkarose, glukosesirup, aromaer, syre (citronsyre), taurin (0,4%), surhedsregulerende middel (natriumcitrat), panax ginseng rod-ekstrakt (0,08%), skumdannende middel (dinitrogenoxid), maltodextrin, konserveringsmidler (kaliumsorbat, natriumbenzoat), koffein (0,03%), vitaminer (niacin (B3), riboflavin (B2), B6, B12), sødestof (sukralose), inositol (0,002%), farve (E133).
MONSTER ENERGY	VR/46 THE DOCTOR	500	Monster Energy Company	5060337503129	Kulsyreholdigt vand, sakkarose, frugtsaft fra koncentrat (4%) (appelsin, citron), glukosesirup, citronfrugt, aromaer, taurin (0,4%), surhedsregulerende midler (calciumlactat, natriumcitrat), syre (citronsyre), panax ginseng rod-ekstrakt (0,08%), konserveringsmiddel (kaliumsorbat), antioxidant (ascorbinsyre), koffein (0,03%), vitaminer (niacin (B3), riboflavin (B2), B6, B12), sødestof (sukralose), inositol.
MONSTER ENERGY	ZERO SUGAR	500	Monster Energy Company	5061013940870	Kulsyreholdigt vand, syre (citronsyre), smagsforstærker (erytritol), taurin (0,4%), surhedsregulerende middel (natriumcitrat), panax ginseng rod-ekstrakt (0,08%), konserveringsmidler (sorbinsyre, benzoesyre), sødestoffer (sukralose, acesulfam-K); koffein (0,03%), farve (anthocyaniner), vitaminer (niacin, riboflavin, B6, B12), guarana-ekstrakt (0,002%), inositol.
MONSTER ENERGY	ZERO SUGAR ABSOLUTELY ZERO	500	Monster Energy Company	5060337503099	Kulsyreholdigt vand, syre (citronsyre), aromaer, taurin (0,4%), surhedsregulerende middel (natriumcitrat), panax ginseng rod-ekstrakt (0,08%), sødestoffer (sukralose, acesulfam-K), konserveringsmidler (sorbinsyre, benzoesyre), koffein (0,03%), vitaminer (niacin, riboflavin, B6, B12), farve (anthocyaniner), D-glukuronolakton, guarana-ekstrakt (0,002%), inositol.
MONSTER ENERGY	ZERO SUGAR ULTRA	500/568	Monster Energy Company	5060337502290	Kulsyreholdigt vand, syre (citronsyre), taurin (0,4%), surhedsregulerende middel (natriumcitrat), aromaer, panax ginseng rod-ekstrakt (0,08%), sødestoffer (sukralose, acesulfam-K), konserveringsmidler (sorbinsyre, benzoesyre), koffein (0,03%), vitaminer (niacin (B3), pantotensyre (B5), B6, B12), inositol (0,002%).
MONSTER ENERGY	ZERO SUGAR ULTRA FIESTA MANGO FLAVOUR	500/568	Monster Energy Company	5060751215042	Kulsyreholdigt vand, syre (citronsyre), smagsforstærker (erytritol), taurin (0,4%), surhedsregulerende middel (natriumcitrat), aromaer, panax ginseng rod-ekstrakt (0,08%), konserveringsmidler (sorbinsyre, benzoesyre), sødestoffer (sukralose, acesulfam-K), koffein (0,03%), farvestoffer (karotener, anthocyaniner), vitaminer (niacin (B3), pantotensyre (B5), B6, B12), inositol.
MONSTER ENERGY	ZERO SUGAR ULTRA GOLDEN PINEAPPLE FLAVOUR	500	Monster Energy Company	5060947541405	Kulsyreholdigt vand, smagsforstærker (erytritol), syre (citronsyre), taurin (0,4%), aromaer, surhedsregulerende middel (natriumcitrat), panax ginseng rod-ekstrakt (0,08%), konserveringsmidler (kaliumsorbat, natriumbenzoat), koffein (0,03%), sødestoffer (sukralose, acesulfam-K), farve (karamel), vitaminer (niacin, pantotensyre, B6, B12), natriumklorid, inositol.

Brand	Navn	Størrelser	Producent	Stregkode	Ingredienser
MONSTER ENERGY	ZERO SUGAR ULTRA PARADISE	500	Monster Energy Company	5060639126156	Kulsyreholdigt vand, syre (citronsyre), taurin (0,4%), surhedsregulerende middel (natriumcitrater), panax ginseng rod-ekstrakt (0,08%), aromaer, konserveringsmidler (kaliumsorbit, natriumbenzoat), sødestoffer (acesulfam-K, sukralose), maltodextrin, koffein (0,03%), vitaminer (niacin (B3), pantotensyre (B5), B6, B12), salt, saflor-ekstrakt, vegetabiliske olier (kokosnød, rapsfrø), modificeret stivelse, inositol, farve (E133).
MONSTER ENERGY	ZERO SUGAR ULTRA PEACHY KEEN FLAVOUR	500	Monster Energy Company	5061013941594	Kulsyreholdigt vand, syre (citronsyre), taurin (0,4%), surhedsregulerende middel (natriumcitrater), maltodextrin, panax ginseng rod-ekstrakt (0,08%), modificeret stivelse, aromaer, konserveringsmidler (kaliumsorbit, natriumbenzoat), sødestoffer (sukralose, acesulfam-K), koffein (0,03%), vegetabiliske olier (kokosnød, rapsfrø), vitaminer (niacin, pantotensyre, B6, B12), salt, guarana-ekstrakt (0,002%), inositol, farve (karotener).
MONSTER ENERGY	ZERO SUGAR ULTRA ROSÁ	500	Monster Energy Company	5060947541641	Kulsyreholdigt vand, syre (citronsyre), smagsforstærker (erytritol), taurin (0,4%), surhedsregulerende middel (natriumcitrater), aromaer, panax ginseng rod-ekstrakt (0,08%), konserveringsmidler (sorbinsyre, benzoesyre), sødestoffer (sukralose, acesulfam-K), koffein (0,03%), vitaminer (niacin, pantotensyre, B6, B12), lilla sød kartoffel koncentrat, inositol.
MONSTER ENERGY	ZERO SUGAR ULTRA WATERMELON FLAVOUR	500	Monster Energy Company	5060751219064	Kulsyreholdigt vand, syre (citronsyre), smagsforstærker (erytritol), taurin (0,4%), aromaer, surhedsregulerende middel (natriumcitrater), panax ginseng rod-ekstrakt (0,08%), konserveringsmidler (sorb- og benzoesyre), sødestoffer (sukralose, acesulfam-K), koffein (0,03%), l-carnitin l-tartrat (0,015%), vitaminer (niacin (B3), pantotensyre (B5), B6, B12), grøntsagskoncentrat (gulerod, sød kartoffel), farvestof (karotener), inositol.
MURPH	ORANGE SPORT	330	N/A	5714946000899	Vand, L-leucin, syre (citronsyre), kulsyre, L-isoleucin, L-valin, naturlig aroma fra appelsin med andre naturlige aromaer, koffein, sødestof (sukralose), koncentrat af saflor og gulerod, vitaminblanding (pantotensyre, vitamin B6, biotin, vitamin B12).
MURPH	TROPICAL SPORT SPARKLING	330	N/A	5714946000912	Vand, L-leucin, syre (citronsyre), kulsyre, L-isoleucin, L-valin, naturlig aroma fra ananas og banan, koffein, sødestof (sukralose), koncentrat af saflor, vitaminblanding (pantotensyre, vitamin B6, biotin, vitamin B12).
NOCCO	BLOOD ORANGE SUKKERFRI	330	Nocco	7340131602593	Vand tilsat carbondioxid, L-leucin, L-valin, L-isoleucin, koffein, vitaminer (niacin, B6, folsyre, biotin, B12), surhedsregulerende middel (citronsyre), aromaer, sødestof (sukralose), farvende plantekoncentrat (gulerod), farvestof (betakaroten).
NOCCO	FOCUS GRAND SOUR SUKKERFRI	330	Nocco	7340131605129	Kulsyreholdigt vand, koffein, grøn te-ekstrakt, vitaminer (niacin, B6, folsyre, biotin, B12), surhedsregulerende middel (citronsyre), aromaer, sødestof (sukralose), konserveringsmidler (kaliumsorbit, natriumbenzoat), farvestof (betakaroten).
NOCCO	FOCUS RAMONADE SUKKERFRI	330	Nocco	7340131603408	Kulsyreholdigt vand, koffein, grøn te-ekstrakt, vitaminer (niacin, B6, folsyre, biotin, B12), surhedsregulerende middel (citronsyre), aromaer, sødestof (sukralose).
NOCCO	JUICY MELBA SUKKERFRI	330	Nocco	7340131603545	Vand tilsat carbondioxid, L-leucin, L-valin, L-isoleucin, ferskenjuice fra koncentrat (1%), koffein, vitaminer (niacin, B6, folsyre, biotin, B12), surhedsregulerende middel (citronsyre), aromaer, sødestof (sukralose), farvende plantekoncentrat (gulerod), farvestof (betakaroten).
NOCCO	LIMÓN DEL SOL SUKKERFRI	330	Nocco	7340131601923	Vand tilsat carbondioxid, L-leucin, L-valin, L-isoleucin, koffein, vitaminer (niacin, B6, folsyre, biotin, B12), surhedsregulerende middel (citronsyre), aromaer, sødestof (sukralose).
NUTRAMINO	HEAT ORANGE	330	N/A	5707577130936	Vand, kuldioxid, syre (citronsyre), taurin, surhedsregulerende middel (natriumcitrater), aromaer, koffein, grøn te-ekstrakt (Camellia sinensis, blad), sødestoffer (sukralose, acesulfam-kalium), farvestof (karotener), vitaminer (L-ascorbinsyre, pantotensyre, pyridoxinhydrochlorid, cyanocobalamin, D-biotin), ingefær-ekstrakt (Zingiber officinale, rod).
NUTRAMINO	HEAT STRAWBERRY LEMONADE	330	N/A	5707577130905	Vand, kuldioxid, syre (citronsyre), taurin, sort gulerodskoncentrat, koffein, grøn te-ekstrakt (Camellia sinensis, blad), aroma, sødestoffer (sukralose, acesulfam-K), vitaminer (L-ascorbinsyre, pantotensyre, pyridoxinhydrochlorid, cyanocobalamin, biotin), ingefær-ekstrakt (Zingiber officinale, rod).
ONE ENERGY	ENERGY BOOST	250	N/A (Polen)	5710326000688	Vand, sukker, syre (E330), carbondioxid, surhedsregulerende middel (E331), aroma, koffein, farvestof (E150c).
ONE ENERGY	GUAVA SMAG	500	N/A (Polen)	5710326019727	Vand, sukker, koncentreret æblejuice, carbondioxid, syre (E330), guava-aroma, koffein, ekstrakter (guarana, ginseng), glukuronolakton, sødestof (E955), sort gulerodskoncentrat.
ONE ENERGY	SUGAR FREE	250	N/A (Polen)	5710326001760	Vand, syre (E330), carbondioxid, surhedsregulerende middel (E331), frugtroma, sødestoffer (E952, E954, E950, E951), koffein, farvestof (E150c).
Powerking	ENERGIDRIK	250	Refresco	7611612221719	Kulsyreholdigt vand, sukker, glukose-fruktosesirup, syre (E330), 0,4% taurin, surhedsregulerende middel (E331), 0,032% koffein, farvestoffer (E150c, E101), inositol, aroma, niacin, pantotensyre, vitamin B6, vitamin B12.

Brand	Navn	Størrelser	Producent	Stregkode	Ingredienser
PRIME	BLUE RASPBERRY FLAVOUR	330	PRIME	7640427570118	Vand, kokosvand fra koncentrat, syre (citronsyre), kuldioxid, aroma, surhedsregulerende middel (natriumcitrat), koffein, sødestoffer (sukralose, acesulfam-K), konserveringsmidler (kaliumsorbat, natriumbenzoat), glukuronolakton, taurin, inositol, stabilisatorer (arabisk gummi, glycerolestere af fyrreharpiks), vitamin B6, vitamin B12.
PRIME	ICE POP FLAVOUR	330	PRIME	7640427570101	Vand, kokosvand fra koncentrat kuldioxid, syre (citronsyre), aroma, surhedsregulerende middel (natriumcitrat), koffein, sødestoffer (sukralose, acesulfam-K), konserveringsmidler (kaliumsorbat, natriumbenzoat), glukuronolakton, taurin, inositol, stabilisatorer (arabisk gummi, glycerolestere af fyrreharpiks), vitamin B6, vitamin B12.
PRIME	ORIGINAL	330	PRIME	7640427570095	Vand, kokosvand fra koncentrat kuldioxid, syre (citronsyre), surhedsregulerende middel (natriumcitrat), aroma, koffein, sødestoffer (sukralose, acesulfam-K), konserveringsmidler (kaliumsorbat, natriumbenzoat), glukuronolakton, taurin, inositol, stabilisatorer (arabisk gummi, glycerolestere af fyrreharpiks), vitamin B6, vitamin B12.
PRO:VOLU	ENERGY FLAVOUR	250	N/A	5745000774081	Kulsyreholdigt vand, valleprotein (MÆLK), surhedsregulerende midler (E330, E338), naturlig aroma, sødestoffer (E952, E950, E955), koffein.
Red Bull	ENERGY DRINK (ORIGINAL)	250/355/473	Red Bull GmbH		Vand, sakkarose, glukose, syre (citronsyre), kuldioxid, taurin (0,4%), surhedsregulerende midler (natriumcarbonat, magnesiumcarbonat), koffein (0,03%), vitaminer (niacin, pantotensyre, B6, B12), aromaer, farver (karamel, riboflavin).
Red Bull	SUGARFREE	250/355/473	Red Bull GmbH	9002490216030	Vand, syre (citronsyre), kuldioxid, taurin (0,4%), surhedsregulerende middel (natriumcarbonat, magnesiumcarbonat), koffein (0,03%), sødestoffer (sukralose, acesulfam-K), vitaminer (niacin, pantotensyre, B6, B12), aromaer, fortykningsmiddel (xanthangummi), farver (karamel, riboflavin).
Red Bull	THE APRICOT EDITION Abrikos-jordbærsmag	250	Red Bull GmbH	90454158	Vand, sakkarose, glukose, syre (citronsyre), kuldioxid, taurin (0,4%), surhedsregulerende middel (natriumcitrat), koffein (0,03%), vitaminer (niacin, pantotensyre, B6, B12), aromaer, farve (anthocyaniner, riboflavin).
Red Bull	THE BLUE EDITION Blåbærsmag	250	Red Bull GmbH	90424021	vand, sakkarose, glukose, syre (citronsyre), kuldioxid, taurin (0,4%), surhedsregulerende midler (natriumcarbonat, magnesiumcarbonat), koffein (0,03%), vitaminer (niacin, pantotensyre, B6, B12), aromaer, farver (anthocyaniner, Brilliant Blue FCF).
Red Bull	THE GREEN EDITION Kaktusmag	250	Red Bull GmbH	90453052	Vand, sakkarose, glukose, syre (citronsyre), kuldioxid, taurin (0,4%), surhedsregulerende middel (natriumcitrat), koffein (0,03%), vitaminer (niacin, pantotensyre, B6, B12), aromaer, farver (anthocyaniner, Brilliant Blue FCF).
Red Bull	THE PURPLE EDITION Skovbærsmag	250	Red Bull GmbH	90456015	Vand, sakkarose, syre (citronsyre), kuldioxid, taurin (0,4%), surhedsregulerende midler (natriumcarbonat, magnesiumcarbonat), koffein (0,03%), vitaminer (niacin, pantotensyre, B6, B12), aromaer, farver (anthocyaniner, riboflavin).
Red Bull	THE RED EDITION Vandmelonsmag	250	Red Bull GmbH	90446931	Vand, sakkarose, glukose, syre (citronsyre), kuldioxid, taurin (0,4%), surhedsregulerende middel (natriumcitrat), koffein (0,03%), vitaminer (niacin, pantotensyre, B6, B12), aromaer, farver (anthocyaniner, riboflavin).
Red Bull	THE SUMMER EDITION Curuba-Hyldeblomstsmag	250	Red Bull GmbH	90456749	Vand, sakkarose, glukose, syre (citronsyre), kuldioxid, taurin (0,4%), surhedsregulerende middel (natriumcitrat), koffein (0,03%), vitaminer (niacin, pantotensyre, B6, B12), aromaer, farver (karamel, riboflavin).
Red Bull	THE WINTER EDITION Iced Vanilla berry-smag	250	Red Bull GmbH	90457333	Vand, sakkarose, glukose, syre (citronsyre), kuldioxid, taurin (0,4%), surhedsregulerende middel (natriumcitrat), koffein (0,03%), vitaminer (niacin, pantotensyre, B6, B12), aromaer, farve (Brilliant Blue FCF).
Red Bull	THE WINTER EDITION Vinterpæresmag	250	Red Bull GmbH	90454745	Vand, sakkarose, glukose, syre (citronsyre), kuldioxid, taurin (0,4%), surhedsregulerende middel (natriumcitrat), koffein (0,03%), vitaminer (niacin, pantotensyre, B6, B12), aromaer, farver (karamel, riboflavin).
Red Bull	ZERO	250	Red Bull GmbH	90415623	Vand, syre (citronsyre), kuldioxid, taurin (0,4%), surhedsregulerende midler (natriumcarbonat, magnesiumcarbonat), sødestoffer (acesulfam-K, sukralose, steviolglycosider fra stevia), koffein (0,03%), vitaminer (niacin, pantotensyre, B6, B12), aromaer, fortykningsmiddel (xanthangummi), smagsforstærker (thaumatin), farver (karamel, riboflavin).
ROCKSTAR	ORIGINAL	330/500/568	Royal Unibrew A/S		Vand, sukker kuldioxid, syre (E330), smagsforstærker (E968), surhedsregulerende middel (E331), aromaer, koffein (0,03%), vitaminer (C, B3, B6), sødestoffer (E955, E950), farvestof (E150d), taurin (0,02%), inositol, ginseng-ekstrakt (0,0004%).
ROCKSTAR	ORIGINAL NO SUGAR	568	Royal Unibrew A/S	5741000228364	Vand, kuldioxid, smagsforstærker (E968), syre (E330), surhedsregulerende middel (E331), aromaer, fortykningsmiddel (E440), koffein (0,03%), vitaminer (C, B3, B6), sødestoffer (E955, E950), farvestof (E150d), taurin (0,02%), inositol, ginseng-ekstrakt (0,0004%).

Brand	Navn	Størrelser	Producent	Stregkode	Ingredienser
ROCKSTAR	REFRESH WATERMELON KIWI	330	Royal Unibrew A/S	5741000227206	Vand, kuldioxid, smagsforstærker (E968), syre (E330), aromaer, surhedsregulerende middel (E331), fortykningsmiddel (E440), sødestoffer (E955, E950), koffein (0,03%), vitaminer (C, B3, B6), stabilisatorer (E414, E444), koncentrat af sort gulerod, taurin (0,02%), inositol, farvestof (E101), ginseng-ekstrakt (0,0004%).
ROCKSTAR	ZERO SUGAR ORIGINAL	330	Royal Unibrew A/S	5741000228227	Vand, kuldioxid, smagsforstærker (E968), syre (E330), surhedsregulerende middel (E331), aromaer, fortykningsmiddel (E440), koffein (0,03%), vitaminer (C, B3, B6), sødestoffer (E955, E950), farvestof (E150d), taurin (0,02%), inositol, ginseng-ekstrakt (0,0004%).
ROCKSTAR	ZERO SUGAR STRAWBERRY LIME FLAVOUR	330	Royal Unibrew A/S	5741000228210	Vand, smagsforstærker (E968), syre (E330), kuldioxid, aromaer, surhedsregulerende middel (E331), fortykningsmiddel (E440), sødestoffer (E955, E950), koffein (0,03%), vitaminer (C, B3, B6), stabilisatorer (E414, E444), taurin (0,02%), koncentrat af sort gulerod, inositol, farvestof (E101), ginseng-ekstrakt (0,0004%).
ROCKSTAR	ZERO SUGAR WATERMELON KIWI FLAVOUR	330	Royal Unibrew A/S	5741000228234	Vand, kuldioxid, smagsforstærker (E968), syre (E330), aromaer, surhedsregulerende middel (E331), fortykningsmiddel (E440), sødestoffer (E955, E950), koffein (0,03%), vitaminer (C, B3, B6), stabilisatorer (E414, E444), koncentrat af sort gulerod, taurin (0,02%), inositol, farvestof (E101), ginseng-ekstrakt (0,0004%).
STATE ENERGY	LEMON/LIME - MED BRUS	355	N/A (EU)	5745000038596	Kulsyreholdigt vand, fruktose, isomaltulose (3%), syre (citronsyre), taurin (0,2%), aromaer, surhedsregulerende middel (natriumcitrat), koffein (0,03%), konserveringsmidler (kaliumsorbat, natriumbenzoat), grøn te-ekstrakt, farvestof (Brilliant Blue FCF), vitaminer (niacin, pantotensyre, B6, B12).
STATE ENERGY	LEMON/LIME - MED BRUS - ZERO SUKKERFRI	355	N/A (EU)	5745000038749	Kulsyreholdigt vand, syre (citronsyre), taurin (0,2%), aromaer, surhedsregulerende middel (natriumcitrat), koffein (0,032%), konserveringsmidler (kaliumsorbat, natriumbenzoat), sødestoffer (E955, E950), grøn te-ekstrakt, farve (Brilliant Blue FCF), vitaminer (niacin, pantotensyre, B6, B12).
STATE ENERGY	LIME/ORANGE - MED BRUS	400	N/A (DK)	5700002147202	Naturligt mineralvand tilsat kulsyre, fruktose, isomaltulose (3%), syre (E330, E331, E338), taurin (0,4%), naturlige aromaer, grøn te-ekstrakt, konserveringsmidler (kaliumsorbat, natriumbenzoat), koffein (0,03%), vitaminer (niacin, pantotensyre, B6, B12), farvestof (E133).
STATE ENERGY	LIME/ORANGE - ZERO SUKKERFRI	400	N/A (DK)	5745000038183	Kulsyreholdigt vand, syre (E330, E331, E338), taurin (0,4%), naturlig citrus og te aroma, mineral (magnesium), konserveringsmidler (E202, E211), koffein (0,03%), sødemiddel (E952, E950, E955), stabilisator (E415), vitaminer (niacin, pantotensyre, vitamin E, vitamin B6, vitamin B12, vitamin D), farve (E133).
STATE ENERGY	ORANGE/APRICOT	400	N/A (DK)	5745000038763	Kulsyreholdigt mineralvand, fruktose, isomaltulose (3%), surhedsregulerende middel (citronsyre, natriumcitrat, æblesyre), taurin (0,4%), naturlig aroma, konserveringsmidler (kaliumsorbat, natriumbenzoat), koncentrat (saflor), grøn te-ekstrakt, koffein (0,03%), antioxidant (ascorbinsyre), vitaminer (niacin, pantotensyre, B6, B12), farve (beta-karoten).
STATE ENERGY	PASSIONFRUIT - MED BRUS	350/400	N/A (DK)	5745000038619	Naturligt mineralvand tilsat kulsyre, fruktose, isomaltulose (3%), syre (E330, E331, E338), taurin (0,4%), aromaer, grøn te-ekstrakt, konserveringsmidler (kaliumsorbat, natriumbenzoat), koffein (0,03%), vitaminer (niacin, pantotensyre, B6, B12), farvestoffer (E124, E102).
STATE ENERGY	PINEAPPLE - MED BRUS	350/400	N/A (DK)	5745000038718	Naturligt mineralvand tilsat kulsyre, fruktose, isomaltulose (3%), syre (E330, E331, E338), taurin (0,4%), naturlige aromaer, grøn te-ekstrakt, konserveringsmidler (kaliumsorbat, natriumbenzoat), koffein (0,03%), stabilisatorer (arabisk gummi, vegetabilsk olie), vitaminer (niacin, pantotensyre, B6, B12), farvestoffer (E102, E110).
STATE ENERGY	PINEAPPLE - ZERO SUKKERFRI	400	N/A (DK)	5745000038282	Naturligt mineralvand tilsat kulsyre, syre (E330, E331), taurin, grøn te-ekstrakt (0,1%), naturlige aromaer, mineral (magnesium), konserveringsmidler (kaliumsorbat, natriumbenzoat), koffein, sødemiddel (E952, E950, E955), koncentrat (saflor, citron), vegetabilsk olie, vitamin (niacin, pantotensyre, E, B6, D, B12).
STATE ENERGY	TROPICAL - ZERO SUKKERFRI	400	N/A (DK)	5745000038084	Naturligt mineralvand tilsat kulsyre, syre (E330, E331, E338), taurin (0,4%), aromaer, grøn te-ekstrakt, mineral (magnesium), konserveringsmidler (kaliumsorbat, natriumbenzoat), koffein (0,03%), sødestoffer (cyclamat, acesulfam-K, sukralose), koncentrat (saflor, citron), vitaminer (niacin, pantotensyre, E, B6, D, B12).
X RAY	ORIGINAL	250/500	Harboe Bryggeri A/S	5701598024427	Vand, sukker, kuldioxid, surhedsregulerende middel (citronsyre), aroma, karamelsukkersirup, guarana-ekstrakt, aroma (koffein), farve (E150d).
X RAY	ZERO SUGAR	250/500	Harboe Bryggeri A/S	5701598029514	Vand, kuldioxid, syre (citronsyre), sødestoffer (cyclamat, aspartam, acesulfam-K), aroma, farvestoffer (E150a, E150d), koffein, konserveringsmiddel (kaliumsorbat), guarana-ekstrakt.



DTU Fødevareinstituttet
DTU National Food Institute

Henrik Dams Allé
2800 Kgs Lyngby

+45 35 88 70 00

food.dtu.dk