



Adolescents' perceptions on food and eating - a qualitative study in the Riksmaten ungdom project

Implications for a web
based diet method.

Anna Karin Lindroos
Eva Warensjö Lemming

Why national dietary surveys?

Food consumption data are needed from the population for estimation of

- Exposure to potentially toxic substances from foods
- Nutrient intake and nutritional status
- Get information on dietary habits

Riksmaten ungdom

- National dietary survey in Sweden in 2016-17
- Approximately 3000 adolescents (1500 blood and urine)
 - Grade 5; 11-12 yrs
 - Grade 8; 14-15 yrs
 - 2nd year gymnasium; 17-18 yrs
- School recruitment

Riksmaten ungdom

Project leader: Ulla-Kaisa Koivisto Hursti

- Marianne Arnemo
- Eva Warensjö Lemming
- Cecilia Nälsén
- Anna Karin Lindroos

Wulf Becker, Per Ola Darnerud, Anna Källman, Monika Pearson, Veronica Öhrvik and others



LIVSMEDELS
VERKET

NATIONAL FOOD
AGENCY

5 december 2014

Requirements - dietary assessment method

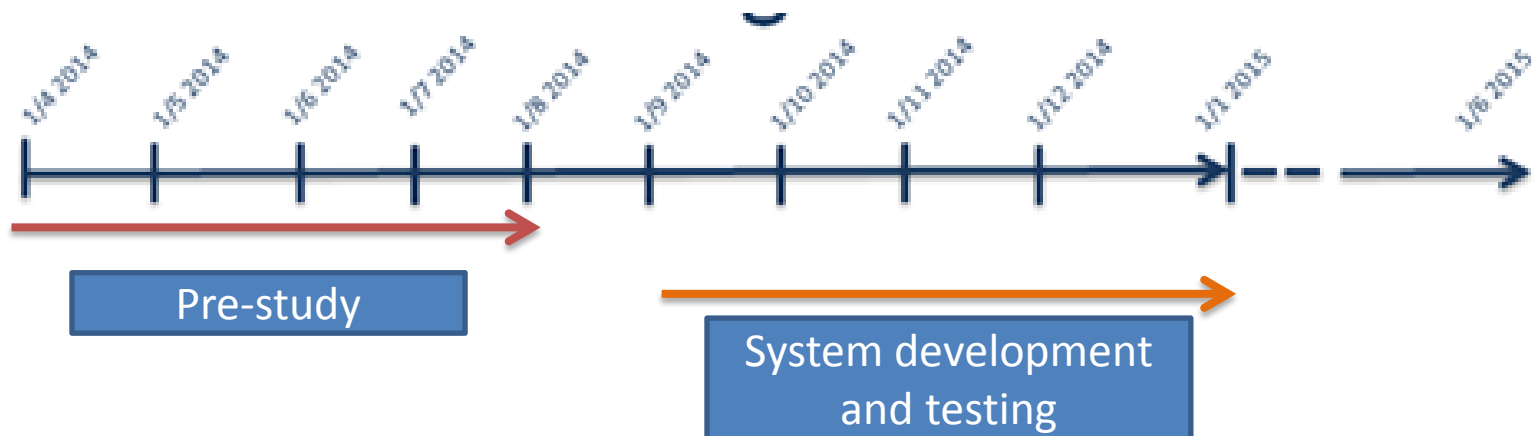
- Easy to administer
- Work for children and adolescent
- Work retrospectively as a 24h recall
- Get enough details on dietary intake without being too complicated



Web based method

Development of the 24-h recall method

- Run as a IT-project
- Pre study
- System development and interaction design
- User acceptance testing in the target group
- Aim to have web page ready by 1 january 2015.



Pre study

- Interview adolescents to understand more of their dietary habits
- 23 boys and girls in grades 5, 8 and 2 gymnasium
- A specialist in interaction design did the interviews
 - How much do they remember of what they've had to eat and drink the day before
 - How can they describe of the foods that they've had to eat and drink
 - Gender differences

Enkelt kunna svara

- Det finns stora skillnader i hur väl ungdomarna kan beskriva mat och dryck
- Vi har med enkla svarsalternativ men vi tillåter och uppmuntrar till fördjupade svar
- Kunna välja/skriva t ex Kött, men inte behöva specificera mer
- Vi använder mycket bilder för att underlätta val

© 2014 ANTROP

Stödja att komma ihåg

- Lunch, mellanmål och tillbehör är svåra komma ihåg. Kanske ska vi fråga utifrån situationer – "åt du något när du kom hem från skolan eller före träning"
- Om vi visar utvalda rätter för att påminna/föreslå är det viktigt med någon form av slumpning. Eftersom större chans att man väljer ett "tidigt" förslag.
- Vi underlättar att komma ihåg rätt genom att visa alternativ. Ett exempel från intervjuerna är att flera kom ihåg "Köttbullar och makaroner" från dagen före men vi visste att de egentligen hade ätit köttbullar och potatis

© 2014 ANTROP



LIVSMEDEL
VERKET

NATIONAL FOOD
AGENCY

6 december 2013

Dela upp svåra frågor

- Vissa frågeställningar kan vara komplexa och därför svåra att svara på
- Särskilt frekvensfrågor eller frågor om t ex matens ursprung/förpackning
- Vi delar upp sådana frågor i enklare frågor eller söker svaren från andra källor än deltagarna

© 2014 ANTROP



LIVSMED
VERKET

NATIONAL FOOD
AGENCY

5 december 2014

- Det funkar generellt bra att ange mängd mat med hjälp av bilderna i portionsguiden
- Vi behöver även göra det enkelt att välja antal portioner, t ex att klicka flera gånger på en bild
- Ska vi fråga om man åt upp allting, och ha följdfrågor på det?
- Dryck skulle behöva anges med olika storlekar på dricksglas

**”så här mycket
åt och drack
jag”**

© 2014 ANTROP



**LIVSMED
VERKET**

NATIONAL FOOD
AGENCY

5 december 2014

Vi möter ungdomarna i mobilen

- Det är väldigt vanligt med moderna smartphones och iPhone verkar dominera
- Endast en person saknade mobil, och han sa att han hade blivit av med den
- De verkar inte använda iPad i stor utsträckning. Det är främst för att titta på film.
- Vi bör erbjuda en registrering som går lika bra att göra i mobilen som vid en desktop dator.

© 2014 ANTROP



LIVSMEDELS
VERKET

NATIONAL FOOD
AGENCY

5 december 2014

Gender differences

- Generally the variation was larger between respondents than between boys and girls
- Some differences were noted
 - Girls reported more details of their food intake (but did not necessarily remember more than the boys)
 - Boys were more focussed on protein and carbohydrates than girls. This was related to doing sports but girls who did sports did not seem to focus on proteins to the same extent.
 - Girls (grade 5 and 8) seemed to skip breakfast more often than boys. Reason: lack of time.



Insights from the interviews

- Large variability in knowledge about foods and drinks; Between age groups, girls and boys and individuals
- There was a marked difference between Year 5 and 8 vs. Year 2 at gymnasiet.
- Adolescents want to respond correctly
- The differences found between girls and boys → not taken into account in the web application.



Our most important principles

Våra viktigaste principer

1. Göra det enkelt att svara
2. Stödja att komma ihåg
3. Dela upp svåra frågor
4. Möta ungdomar i mobilen



LIVSMEDELS
VERKET

NATIONAL FOOD
AGENCY

4. Möta ungdomar i mobilen

- In the pre-study
- During the user acceptance testing in schools in the target group: almost everyone had a mobile phone

1. Göra det enkelt att svara

Avbryt Glass

Glassbägare

Glasspinne utan choklad

Glasspinne m choklad

Glasstrut (olika sorter)

Isglass

Avbryt Glasspinne utan choklad

Ange portioner

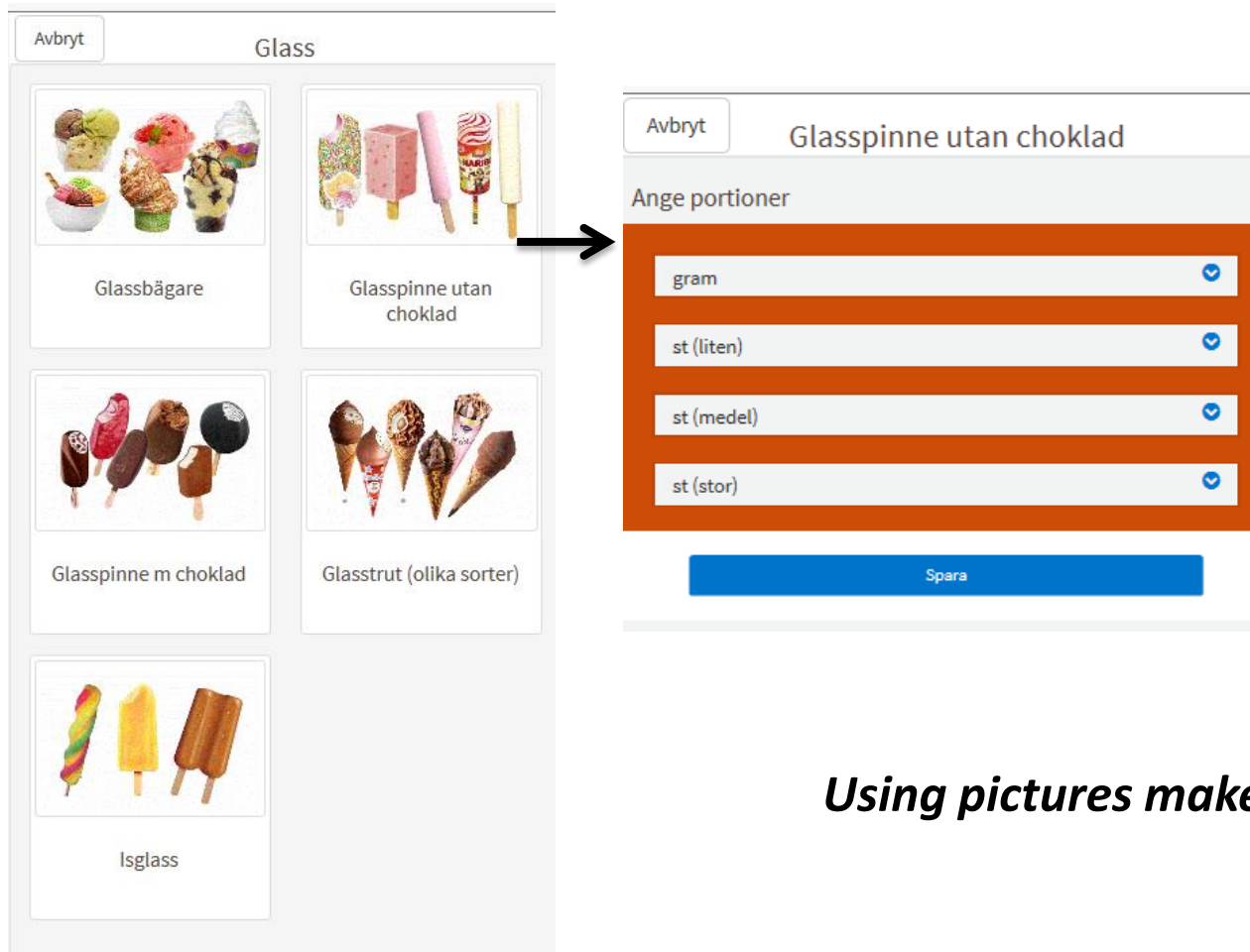
gram

st (liten)

st (medel)

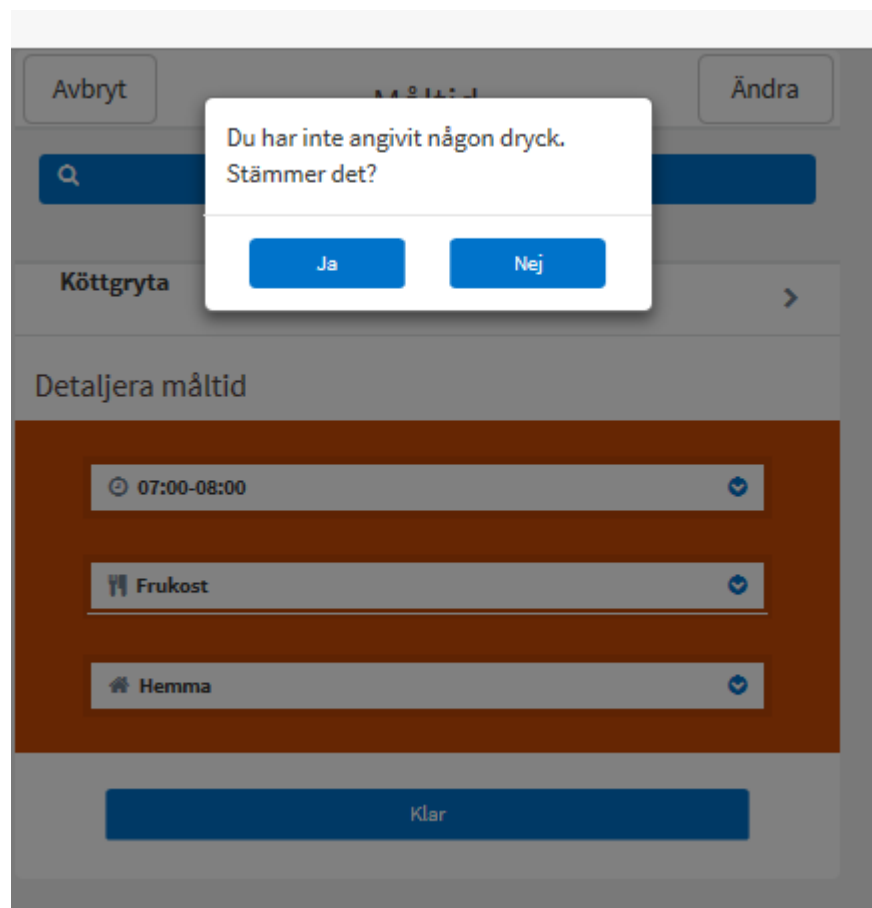
st (stor)

Spara



Using pictures makes it easier!!

2. Stödja att komma ihåg



LIVSMEDELS
VERKET

NATIONAL FOOD
AGENCY

2. Stödja att komma ihåg

- Search terms and search words, thesaurus
- Latest used foods in a list

Avbryt

Mjök (3 % fett)

Detaljera livsmedel

Ekologisk eller konventionell



Ange portioner

dl



Ange mängd i glas



Glas (bild 2)



Spara



LIVSMEDELS
VERKET

NATIONAL FOOD
AGENCY

Avbryt

Fisk med mandel

Ange portioner

Ange portion på tallrik



Fisk (bild 4)



Spara

We want to respond correctly!

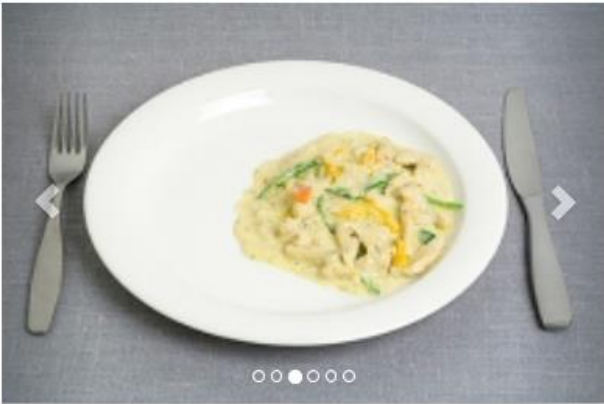
Detaljera livsmedel

Kött

Hemlagat eller färdiglagad

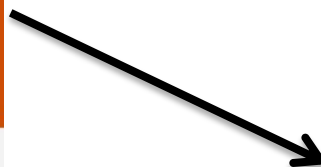
Ange portioner

Ange portion på tallrik



Gryta/panna/stuvning (bild 3)

Spara




ecfaktLivsmedel/Vy/2844/bekräfta:False

Avbryt Köttgryta

Detaljera livsmedel

Välj Kött

- Får lamm
- Get
- Gris
- Hjort
- Häst
- Ar Nöt kalv
- Ren
- Räddjur
- Ar Småvilt
- Vildsvin
- Aig
- Annat kött eller blandat kött
- Blandat kött



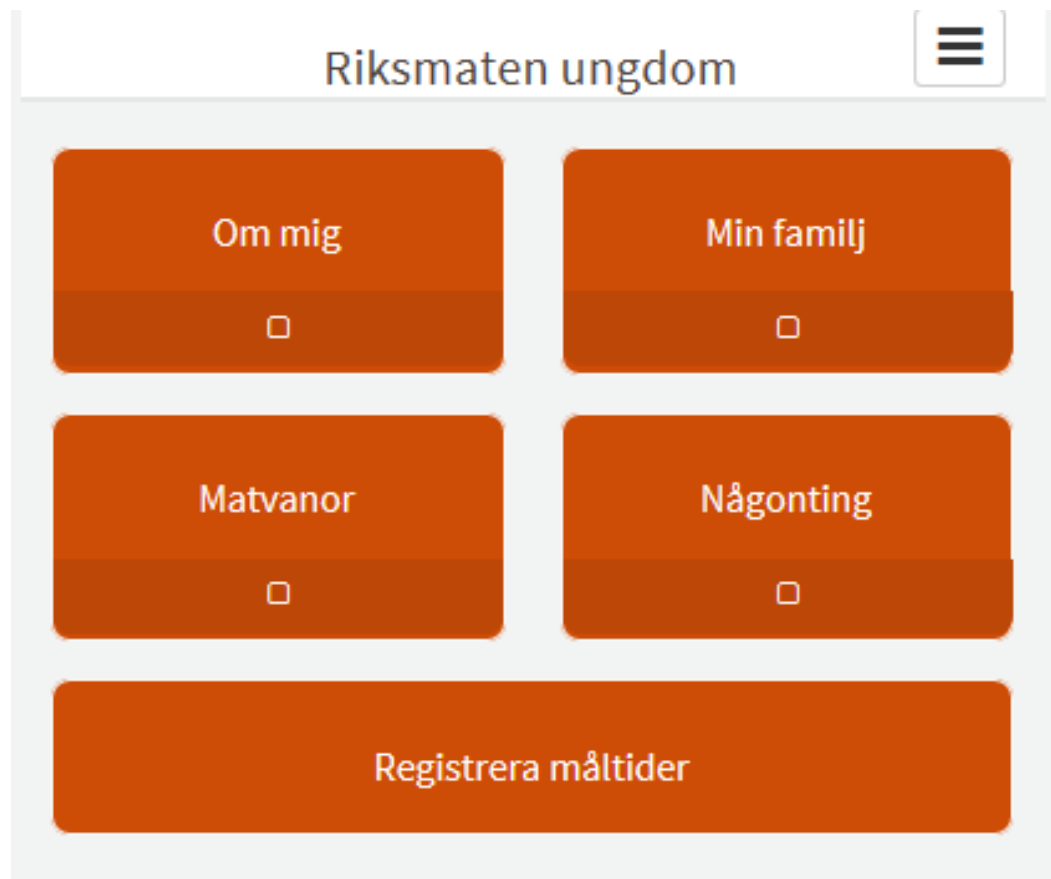
...



LIVSMEDE
VERKET

NATIONAL FOOD
AGENCY

3. Dela upp svåra frågor



LIVSMEDELS
VERKET

NATIONAL FOOD
AGENCY

<http://www7.slv.se/24hrecall>