



Fødevareindustriens brug af de nationale kostundersøgelser

Mette Peetz-Schou
DI Fødevarer

DI Fødevarer

- Branchefællesskab for 227 fødevarer virksomheder - både de store, de mellemstore og de små virksomheder
- Integreret del af Dansk Industri
- Dækker alt fra morgenmaden til aftenkaffen
- Aktiv stemme i debatten og bidrager med viden og løsninger
- Fødevarerindustrien omsætter for næsten 200 mia. kr. og sektoren står for 24 pct. af dansk vareeksport



Hvad bruger virksomhederne undersøgelserne til?

- Følger udviklingen i forbruget af fødevaregrupper og næringsstoffer
 - Hvad spiser danskerne – udgangspunkt i data på individniveau
- Målrettet produktudvikling
- Som led i deres ernæringskommunikation

Produktudvikling

- Nøglehulsmærket (kostrådene)
- Fuldkornsmærket
- Saltlisten
- Godkendte ernærings- og sundhedsanprisninger



EUROPA-PARLAMENTETS OG RÅDETS FORORDNING (EF) Nr. 1924/2006

af 20. december 2006

om ernærings- og sundhedsanprisninger af fødevarer ◀

Markedsdata

- Adgang til detaljerede salgstal 24/7
 - Hvem køber hvilke fødevarer (husholdningsniveau)
 - Hvad sælger?
- Konkurrencesituationen i markedet
- Respons på markedsføringsinitiativer
 - Egne og andres

Supplerende informationer

Nationale kostundersøgelser:

BAGGRUND

Markedsdata:

DAG TIL DAG

Grundlaget for ernæringsdebatten i Danmark

- Debatten i medierne, blandt fagfolk og den almindelige dansker
- Med konsekvenser for ernæringspolitikken

Udgangspunkt for ernæringspolitiske beslutninger

- Nordiske næringsstofanbefalinger
- De officielle nationale kostråd
- National lovgivning, f.eks.
 - Krav til nøglehulsmærkede produkter
 - Tilsætning af vitaminer og mineraler til fødevarer
- Risikovurderinger
 - Uønskede stoffer f.eks. forureninger mv.
 - Helhedssyn på fødevarernes sundhedsmæssige kvalitet



To kritiske faktorer

- Kvaliteten af undersøgelserne
- Fortolkning af undersøgelserne

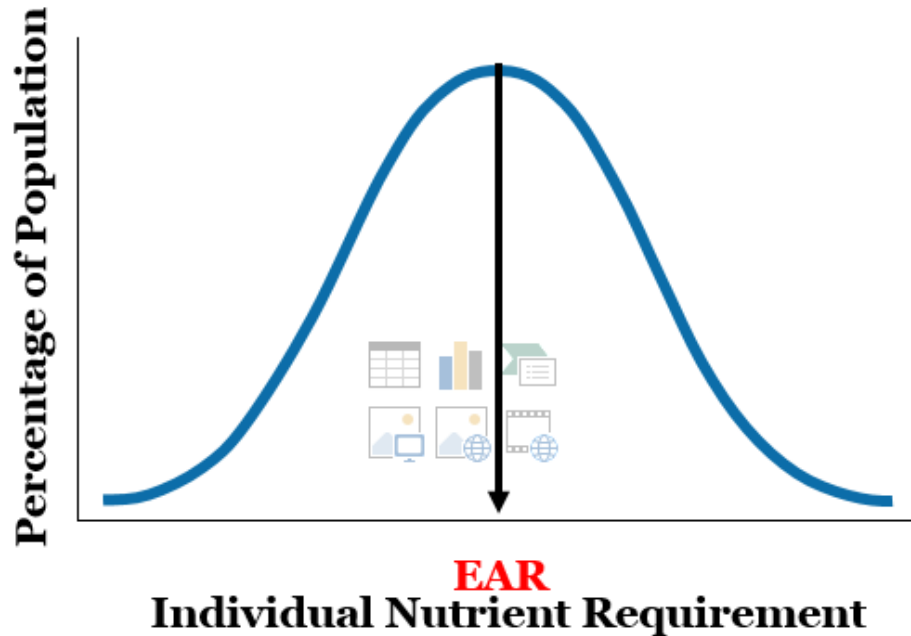
Kvalitet

- Er undersøgelsen repræsentativ?
 - Hvem der svarer
 - Kan man stole på hvad de siger
- Fortæller undersøgelsen om situationen i dag?
 - Hvornår oplysningerne om kostvaner er indsamlet
 - Om informationer om fødevarerne og deres indholdsstoffer er opdaterede
- Sammenlignelighed
 - Kan resultaterne af undersøgelsen sammenlignes med undersøgelser fra andre lande/EU

Fortolkning

- Forbehold for metodens svagheder
- Risikofokus og løsningsmodeller
 - Gennemsnitsbetragtninger
 - Hvis man spiser efter kostrådene, så mangler man ikke noget
 - Hvis man bevæger sig mindre, så mindre plads til nydelse vs. supplementering
 - Risiko for at få for meget vs. for lidt
- Opgør med ønsket om, at kosten skal det hele og kan det hele
 - Det kan den ikke nødvendigvis - og det behøver den heller ikke!

Risiko for at få for lidt vitaminer og mineraler



Søge realistiske løsninger

Nøglehulskriterierne

Hvis alle spiste
Nøglehulsmærkede produkter så
ville danskerne spise

27% mindre mættet fedt

76% mere fuldkorn

Etc.

Hvis 5% af befolkningen spiste
Nøglehulsmærkede produkter,
der indeholder X gram salt, ville
danskerne spise Y gram salt
mindre

Vs.

Hvis 25% af befolkningen spiste
Nøglehulsmærkede produkter,
der indeholder X+25% salt, så
ville danskerne spise Z gram salt
mindre

Sammenfatning I

- Virksomhederne benytter kostundersøgelserne som baggrundsinformation
- Markedstal styrer dagligdagen
- Det er betydningen for den ernæringspolitiske dagsorden der betyder noget
- Kvaliteten af undersøgelsen helt central
 - Speed to market
 - Opdaterede oplysninger om fødevarernes indhold
 - Repræsentativ målgruppe
 - Sammenlignelige data på tværs af lande

Sammenfatning II

- Større opmærksomhed på perspektiv i fortolkning af data
 - Opgør med ønsket om, at kosten skal kunne det hele
 - En mere nuanceret debat
- Virksomhederne ønsker
 - Bedre oplysninger om hvem og hvor mange der mangler/får for meget af hvad
 - Brug af undersøgelsen til at afdække realistiske løsninger på de ernæringsfaglige udfordringer vi har f.eks. i forbindelse med udvikling af Nøglehulsmærket.