

Invitation



DANSK KOMMUNIKATIONS FORENING

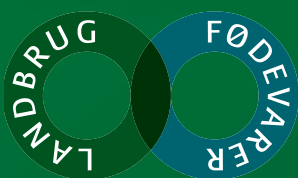
FØDEVARE AGENDA



2014

konference om
fødevarekommunikation
22. maj

i samarbejde med



coop



FØDEVARE AGENDA 2014

Mad er på dagsordenen – i befolkningen, i medierne, hos politikerne, myndighederne og fødevarerhvervet

Alle taler om mad. Fødevarer er det emne, der suverænt optager danskerne mest. Vi stiller skarpt på fødevarerkommunikation og udfordrer de tendenser, der kendetegner feltet. Undervejs ser vi på fødevarerbranchens image og går tæt på flere cases.

- Er der nye tendenser i fødevarerkommunikationen?
- Hvordan er troværdigheden i fødevarerbranchen?
- Hvordan arbejder vi i praksis med branding og forbrugerloyalitet?
- Hvordan inspirerer og involverer man forbrugerne i en bæredygtig og sund madkultur?
- Hvad er effekten af forbrugeroplysning i praksis?

Vi ser på pressens blik på fødevarerbranchen og på de nye meningsdannere på nettet.

- Hvad er det gode fødevarerstoff?
- Er mediebilledet skævt?
- Hvad er mediernes etiske ansvar i forhold til den demokratiske debat om mad, sundhed og bæredygtighed?
- Hvordan gør nye meningsdannere på nettet sig gældende?
- Hvor meget skal virksomheden lytte med på de sociale medier?
- Gå i aktiv dialog med de kritiske forbrugere og bloggere?

Vær også med i debatten om krisekommunikation og risikostyring – og tag stilling til, hvordan kommunikationen om mad giver mening.

Dagen byder på masser af inspiration, og du kan selv være med til at formulere anbefalinger til fremtidens fødevarerkommunikation.

Dagen slutter med drink og networking



Vær med på #madagenda @komforening

Program

Teamet, der fører os igennem dagen, er



Direktør JACOB SØBY BANG, Strategize

Direktør DORTHE PETERSEN, Meyers Madhus

8.30 Registrering og morgenkaffe

9.00 Velkommen



Formand for Dansk Kommunikationsforening ASTRID HAUG, astridhaug.dk, byder velkommen til konferencen



Adm. direktør SØREN GADE, Landbrug & Fødevarer byder velkommen til hovedsædet for erhvervsorganisationen for landbrugs-, fødevarer- og agroindustrien. Søren Gade er i spidsen for 30.000 landmænd og omkring 400 medlemsvirksomheder



Filmhilsen fra fødevarerminister DAN JØRGENSEN

Go' mad går hånd i hånd med dyrevelfærd, miljø og vækst

9.15 Global Food Education and Food Safety



International keynote: DVM, Ph.D. Programme Manager Food Safety HILDE KRUSE, WHO, World Health Organization, gives a global perspective on Food Communications to keep food safety on the agenda, boost health and prevent diseases. She lists examples of good communication practice that WHO likes to see more of in the future

9.45 Reputation Management – when you kill for a living



Det handler om mad i Danish Crown. Derfor handler det også om troværdighed, åbenhed og omdømme. Kommunikationsdirektør ANNE VILLEMOES, Danish Crown, fortæller om Danish Crowns rejse i de seneste otte år, som har flyttet virksomheden fra lukket og skandaleramet til at være en troværdig og eftertragtet samarbejdspartner. En rejse med mange bump på vejen, men med et klart mål. Fra rengøringssager til bacontogt, fra landbrugsvirksomhed på dyrskuer til Danmarks smukkeste Svinesti på Smukfest

10.15 Kaffepause

10.45 To Spor

SPOR 1 – FORBRUGERKOMMUNIKATION I PRAKSIS



Sporleder, kommunikationschef LENE LUND HANSEN, Fødevarerministeriet

Hvordan virker forbrugeroplysning i praksis? Kan man give brugerne et skub, så de spiser sundere? Drukner kostrådene i medierne?



Souschef i Ernæringsenheden BENTE STÆRK, Fødevarerstyrelsen, taler om, hvordan partnerskabers kommunikation og aktiviteter kan fremme sunde madvaner hos børn, unge og i befolkningen



Ph.d. og lektor PELLE GULDBORG HANSEN, Roskilde Universitet, leder af INudge You-teamet og formand for Dansk Nudging Netværk, vil tale om, hvordan adfærds- og kommunikationsforskning kan give forbrugerne et skub til at ændre madvaner



Seniorrådgiver AGNES N. PEDERSEN, DTU Fødevarerinstitutionen, giver eksempler på myter om mad i medierne, og hvordan forskning i mad og ernæring kan bidrage til at forbedre fødevarerkommunikationen



SPOR 2 – FØDEVAREBRAND 2014



Sporleder, områdedirektør KASPER WESTPHAL PEDERSEN, Operate

Hvad er fødevarerbranchens image? Hvad er de store imagedrivere? Og hvordan arbejder man med branding og forbrugerloyalitet?



Partner & Managing Director HENRIK STRØIER, Reputation Institute International, præsenterer resultatet af internationale undersøgelser af fødevarerbranchens omdømme herhjemme og i udlandet



Kommunikationsdirektør KARIN SKJØDT HINDKJÆR, Coop, giver indblik i, hvordan Coop i praksis arbejder med corporate branding og forbrugerloyalitet

11.45 FROKOST

12.45 Kampen om fødevareragendaen

Hvem sætter dagsordenen? Hvordan får man den gode debat om udvikling af en sund og bæredygtig madkultur i gang? Hvem løfter debatten om madspild, dyrevelfærd og berigede eller genmodificerede fødevarer? Og hvordan får vi nye medier og meningsdannere på nettet i spil?

Paneldebat med



Adm. direktør SØREN GADE, Landbrug & Fødevarer

Adm. direktør PETER HØGSTED, Coop

SELINA JUUL, stifter af Forbrugerbevægelsen Stop Spild af Mad

Afdelingschef GITTE GROSS, DTU Fødevarerinstitutionen

Direktør JUDITH KYST, Madkulturen

13.30 Spørg en gastronomisk iværksætter om den gode fødevarerkommunikation



CLAUS MEYER, har som gastronomisk iværksætter, debattør og opinionsdanner været en af hovedkræfterne i at få Nordisk Mad på dagsordenen for ad den vej at udvikle et køkken, der kan forføre danskerne til at spise sundt og få erhvervslivet til at opføre sig ansvarligt. Han deler ud sine egne erfaringer med kommunikation, der rykker ved andres holdninger og adfærd. Samtidig svarer han på de spørgsmål, som optager salen allermost

14.00 Mad i medierne

Fødevarerstoffet er hot i medierne - både som nyhed og i underholdningen. Hvad er det gode stof? Hvad er mediernes ansvar i forhold til den demokratiske debat om mad og sundhed?

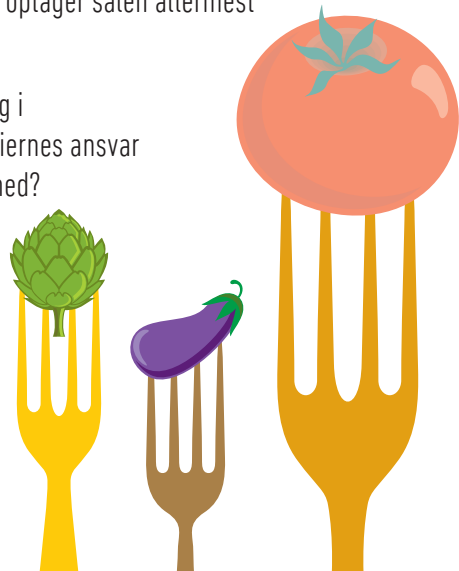
Paneldebat med



Redaktør HENRIK TÜCHSEN, FødevarerWatch

Journalist LARS DAHLAGER, Politiken

Medlem af nyhedsledelsen SANDY FRENCH, DR



15.00 Kaffepause

15.30 To Spor

SPOR 1 – MENINGSDANNERNE OG ERHVERVET



Sporleder, MARIE SAINABOU JENG, madkommunikationsrådgiver og stifter af mad+medier

Hvordan gør de nye meningshavere sig gældende på nettet i forhold til erhvervsudviklingen? Skal virksomheden lytte med på de sociale medier og gå i aktiv dialog med de kritiske forbrugere og bloggere?



Kommunikationsdirektør KASPER IBSEN BECK, Arla Foods Danmark, fortæller hvordan Arla Foods lytter med, når forbrugerne taler online. Hør hvad de snakker om? Hvor de taler? Og hvad Arla lærer af det?



Redaktionschef MARIANNE SØNDERGAARD, Landbrug & Fødevarer, fremlægger helt ny analyse fra foodculture.dk om madbloggere. Hvem er de, hvordan opfatter de sig selv, og hvordan arbejder fødevarerelaterede virksomhederne sammen med bloggerne

SPOR 2 – KRISEKOMMUNIKATION I PRAKSIS



Sporleder, områdedirektør KASPER WESTPHAL PEDERSEN, Operate

Krise og risikostyring i praksis. Hvordan kommunikerer vi i forbindelse med fødevarerelaterede kriser? Fødevarerelaterede sygdomsudbrud? Tilbagetrækning af fødevarer m.v.



Kommunikationsdirektør LEIF NIELSEN, Landbrug & Fødevarer, giver med eksempler indblik i krisekommunikation og krisestyring i praksis. Hør hvordan vilkårene er under radikal forandring af en voksende onlinekultur, sociale medier og et meget fragmenteret medieforbrug



Fødevarerelaterede kriserchef KIM VANDRUP SIGSGAARD, Fødevarerstyrelsen, fortæller fra en mediestorm og giver indblik i, hvordan man forbereder sig, inden det brænder på

16.30 Mad med mening

Michelin-mad og medie-mad - og måltid med mening og menighed og mening om mad i medierne...



Hør BO JACOBSEN, dansk kok, med masser af mening om mad og masser af erfaring i siden 1991 at servere måltider fra Restaurationen i Møntergade – når han giver en kærlig opsang til kommunikatører og journalister

16.50 Opsamling på dagen

17.00 Drink og networking

17.30 Tak for i dag



Tilmelding til FØDEVARE AGENDA 2014 – om fødevarekommunikation

Tid og sted

Torsdag 22. maj hos Landbrug & Fødevarer
Axelborg, Axeltorv 3, København V

Pris

Hele arrangementet fra 8.30 – 17.30 inkluderer konference, morgenkaffe- og brød, frokost, kaffe og kage, forfriskninger og efterfølgende drink.

1.575 kr. for medlemmer af DKF

1.875 kr. for medlemmer af DJ, KS, DIR, Dansk Erhverv, Landbrug & Fødevarer og mad+medier

525 kr. for studerende, ledige og pensionerede medlemmer af DKF, når kontingentet er betalt

2.475 kr. for ikke-medlemmer

Tilmeldingsfrist

14. maj til DKFs sekretariat på www.komforening.dk eller til dansk@komforening.dk

DKF tager forbehold for ændringer i programmet.

Dansk Kommunikationsforening, Strandvejen 100, 2900 Hellerup, 3393 9098

dansk@komforening.dk, www.komforening.dk

Mediepartnere

FødevareWatch FOODCULTURE.DK

MAD+
MEDIER
VIDEN
NETVÆRK
INSPIRATION

Sponsorer



bysted

Programredaktion

Direktør for Public Affairs og Kommunikation Jacob Winther, Forsikring & Pension og DKFs bestyrelse, Brandmanager, Branding, Strategi og Forretningsudvikling Lisbeth Olsgaard, Landbrug & Fødevarer, kommunikationsdirektør Karin Skjødt Hindkjær, Coop, kommunikationschef Lene Lund Hansen, Fødevareministeriet, kommunikationsrådgiver Tine Juul Nielsen, Fødevareministeriet, områdedirektør Kasper Westphal Pedersen, Operate A/S, direktør Jacob Søby Bang, Strategize, Kommunikations- og sekretariatschef Heidi Kornholt, DTU Fødevareinstituttet, Corporate Communications Manager Martin Broberg, Nestlé Danmark A/S, direktør Dorthe Petersen, Meyers Madhus, Selina Juul stifter af Forbrugerbevægelsen Stop Spild af Mad, kommunikationschef Rikke Bruntse Dahl, Københavns Madhus, projektleder Simon Leth-Sørensen, DKF, udviklingschef Lisbeth Eckhardt-Hansen, DKF